

Planet

MAGAZINE Nr. 56 / LENTE

De beautyfan 

Fan van *trends*

DE LENTELOOKS
DE PARFUMHOROSCOOP
HYDRATEREN KAN JE LEREN

WWW.PLANETPARFUM.COM



CARVEN



Mon
GUERLAIN
THE NEW EAU DE TOILETTE
BLOOM OF ROSE



edito

Fan van trends

Eindelijk weer lente, heerlijk! Langere dagen, overal bloemknoppen en zachte geuren en kleuren. Ik beloof aan het begin van het nieuwe seizoen om **mijn huid goed te hydrateren en haar te doen stralen**, want dat verdient ze. Nu de winter voorbij is, wil ik maar één ding doen: **reizen**. Ik moet nog even wachten op mijn (welverdiende) vakantie en dus reken ik op lekkere geurtjes om me ver weg te voeren. Ik ben helemaal gevallen voor het parfum **‘Paris Santorin’** van Maison Carven. Ik moet lachen nu blijkt dat **ons sterrenteken een invloed heeft op onze parfumsmaak**. De stier in mij kan niet anders dan houden van die heerlijke vijgengeur. De frisse, bloemige houtgeur pept me helemaal op en doet me wegdromen van een vakantie in Griekenland: het getjirp van krekels, de stralend witte dorpjes en hemelsblauwe lucht, de zon, vijgenbomen... **Tot het zo ver is, geniet ik volop van de lente en haar nieuwe trends, van delicate pasteltinten en zachte, gesuikerde geurtjes.**

Charlotte

Digital & Marketing Manager
Planet Parfum

VERANTWOORDELIJKE UITGEVER

Planet Parfum nv
Lenniksebaan 551
Zoning Erasmus
1070 Brussel

PUBLISHING DIRECTOR

AddRetail

EDITORIAL COORDINATOR

Charlotte Walckiers

ART DIRECTOR

EINDREDACTIE

LAY-OUT

AddRetail

FOTO'S

Catwalkpictures, Matthew Brooks, Armani,
Todd's, iStock, Adobe Stock

DISTRIBUTIE

65.000 exemplaren

volg ons op



De gepubliceerde teksten blijven de verantwoordelijkheid van de auteurs. De uitgever en zijn medewerkers zijn niet verantwoordelijk voor fouten en/of weglatingen. De verkoop van parfum- of cosmeticamerken is bepaald door contracten met de verdelers, zodat sommige vermelde merken niet in alle parfumerieën in België en het Groothertogdom Luxemburg waar dit magazine wordt verspreid, worden verkocht. De artikelen zijn leverbaar zolang de voorraad strekt. Promoties, beperkte oplagen, geschenken en aanbiedingen blijven geldig zolang de voorraad strekt. Planet Parfum, die dit magazine uitgeeft, kan geenszins verantwoordelijk worden gesteld voor de inhoud van de gepubliceerde

advertenties. De adverteerders zijn juridisch verantwoordelijk voor de volledige inhoud van hun advertentieruimtes. De aangegeven prijzen zijn de aanbevolen nettoprijzen voor België en worden louter informatief gegeven. Ze zijn onderhevig aan veranderingen. © Copyright 2019. Elke overname van teksten of foto's, zelfs gedeeltelijk en onder om het even welke vorm dan ook, is ten strengste verboden behalve na schriftelijke toestemming van de uitgever. Gratis magazine, mag niet verkocht worden. De producten in Planet Parfum magazine zijn niet in elke Planet Parfumparfumerie aanwezig. Aarzel niet om raad te vragen aan je beauty consultant.

CHANCE
CHANEL

Take a new Chance!



EAU TENDRE

DE NIEUWE EAU DE PARFUM

in houd



nr. 56/
LENTE 2019

news _____ 9

FAN VAN
trends _____ 18

De trends voor deze lente 18

FAN VAN
make-up _____ 24

De lentelooks 24

De juiste tint voor de 32

Lentelakjes 38

34



38

25

FAN VAN
parfums _____ 42

Lenteluchtjes 42

Een parfum voor 44

mijn sterrenbeeld 54

Ik hou van mijn man

FAN VAN
merken _____ 56

Carven, de kleinste van 56

de grote couturiers

FAN VAN
beauty _____ 60

De beautygeheimen van 60

Fabienne Delvigne 62

Ontmoeting: Jean-Paul Goude 64

Onze klanten hebben getest: 64

Shiseido

FAN VAN
verzorging _____ 66

Water, graag! 73

Instituut: Méthode Piaubert



AL ONZE PRODUCTEN VIND JE OP ONZE E-SHOP PLANETPARFUM.COM



#ForeverGuilty

news

ARMANI,
Armani Code
Absolu

NIEUWE gezichten

INTO THE WILD

Heb je je ooit afgevraagd hoe treurwilg, lupine, brandnetel of duizendblad op je huid zouden ruiken? **JO MALONE London** liet zich voor zijn nieuwe limited edition capsulecollectie inspireren door de **planten en bloemen** die aan rivier-oeveren groeien. De **vijf verrassende colognes** met hun mix van zeldzame ingrediënten zijn perfect om de lente- en de natuur- te vieren.

JO MALONE
LONDON



JO MALONE, Brit Collection
Wild Flowers & Weeds, Hemlock & Bergamot, Cade & Cedarwood, Lupin & Patchouli, Willow & Amber, Nettle & Wild Achillea

De Canadese acteur en producer **RYAN REYNOLDS** – ook bekend als meneer Blake Lively – is de nieuwe ambassadeur van **Armani Code** en we begrijpen waarom: de man heeft stijl, charisma én een goed gevoel voor humor.



© Matthew Brooks for Giorgio Armani Beauty



#ForeverGuilty vertelt het verhaal van twee mensen die zich niets aantrekken van de verwachtingen van de maatschappij. Ze beleven in alle vrijheid hun leven en de liefde. Gucci koos zangeres **LANA DEL REY** en acteur **JARED LETO** om die rollen te vertolken in de campagne van **Gucci Guilty**.

GUCCI
ForeverGuilty

Extra-Firming Het geheim van een strakkere huid!

Verstevigt, vermindert rimpels, laat je huid stralen.

DE + VAN CLARINS

De stevigheid van de huid is altijd al de kern van Clarins Research geweest. Geïnspireerd door de natuur combineren deze 3 Extra-Firming formules maar liefst 18 plantenextracten met verstevigende, regenererende en gladmakende eigenschappen.

KANGOEROE-BLOEMEXTRACT

'MADE IN AUSTRALIA' Een doorbraak van de Laboratoires Clarins: een plant met een intens regeneratievermogen die de stevigheid bij de bron reactiveert. De kangoeroebloem is afkomstig van de biologische landbouw.

8 OP 10
VROUWEN VINDT
HAAR HUID STEVIGER.*

*Tevredenheidstest - Dagcrème alle huidtypes
- 109 vrouwen - 28 dagen.

NIEUW Extra-Firming Phyto-Serum

Een verstevigend concentraat verrijkt met een nieuw extract van witte lupine, voor een onmiddellijk versterkend effect en een zichtbaar liftend effect, dag na dag.

NIEUW Extra-Firming Yeux

Voor een verbeterde anti-verouderingswerking op de oogcontouren. De lijnen zijn zichtbaar gladgestreken en de ogen stralen.

CLARINS.COM

Puur voor jou.

CLARINS

news



YVES SAINT
LAURENT,
*Touche Éclat
High Cover*

1992

Het geboortjaar van de mythische **Touche Éclat** van YVES SAINT LAURENT. Dit jaar komt de bekende gouden pen in een nieuwe versie: de **Touche Éclat High Cover**. De concealer combineert highlighten en verhelderen, waarvoor het origineel bekendstaat, met corrigeren van de teint. Het beste van twee werelden dus.



new

APRIL,
*Cooling
Bio-Cellulose
Mask, sheet
mask*

Iets te lang in de zon gezeten bij de après-ski? Dit sheet mask met sophorabloem **kalmeert en verkoelt de huid onmiddellijk**.

Verzorging op maat new

Cosmetica op maat is trending en dat is logisch: iedere huid is uniek en heeft haar eigen specifieke noden. Met gepersonaliseerde producten geef je haar de allerbeste verzorging.

MY CLARINS

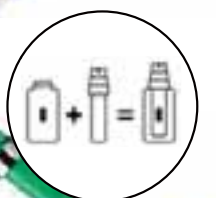
Evenwicht op het menu

Deze nieuwe generatie huidverzorging stopt het beste van de natuur in haar 'recepten'. De negen vegan, voor 88% natuurlijke producten bevatten onder meer biologisch kokoswater, alpenroos, fruitextracten en bloemenwaters en hebben elk een specifiek doel. **Ze hydrateren, reinigen, helpen bij puistjes en grove poriën, ontgiften en brengen de huid opnieuw in balans.**



CLINIQUE ID

Creëer je eigen verzorging op maat en combineer een **hydraterende basis (90%)**, aangepast aan je huidtype, met een **precieze dosis geconcentreerde actieve bestanddelen (10%)**, afhankelijk van de noden van je huid. **Er zijn 15 combinaties mogelijk.**



NOMADE Chloé

THE NEW EAU DE TOILETTE



news

Deze **volumegevende gloss** vormt een beschermend laagje op de lippen, hydrateert lange tijd en zorgt voor een vollere mond elke keer je hem gebruikt.

DIOR,
*Plump & Glow
to the Max
003 Coral*



new

De **Absolus d'Orient-collectie van GUERLAIN** verwelkomt een **gewaagde nieuw-komer**.

Noten: jasmijn, leer, ceder en patchoeli
*Exclusief te koop bij Planet
Parfum Leysstraat en op
onze e-shop.*



GUERLAIN,
Bois Mystérieux

ORANGE is the new black

new

SELFIE blik

Deze **girly verpakking in het formaat van een smartphone** bevat alles wat je nodig hebt om te schitteren in je selfies. De zes poeders zorgen voor een open, intense blik en mooi ingetekende wenkbrauwen.

Limited Edition. Exclusief beschikbaar in een aantal verkooppunten.



CLARINS,
Ready in a Flash



**EXCLUSIEF
bij**

Je droomt van een iets voller décolleté?
Deze verzorging vangt als het ware vetten uit je voeding en voert ze naar de boezem. Op die manier **krijgen de borsten meer volume**.

**MÉTHODE JEANNE
PIAUBERT,**
*Décolleté 3D+,
busteverzorging*





FILM MAKE-UP



Planet Parfum was dit jaar de officiële beautysponsor van de 9de editie van de uitreiking van de prestigieuze filmprijzen **Les Magritte du Cinéma**. Onze teams hadden de eer om bekende sterren op te maken zoals **Sophie Breyer, Natacha Régnier, comedian Kody, François Damiens, Pauline Etienne, Corinne Masiero, journaliste Cathy Immelen en Victor Polster** van de film *Girl* die verkozen werd tot beste acteur. Dat was een heuse uitdaging: hightechtelevisieschermen tonen de kleinste ontvolmaaktheden, de blauwe loper doet de huid niet stralen en de flash van camera's vraagt om een perfect uitgevoerde make-up.



PLANET PARFUM HEEFT *zijn stem* GEVONDEN



PLANET PARFUM is de officiële partner van **The Voice** op RTBF. Samen met blogster en influencer **Aurélië Van Daelen** nemen we capsulefilmpjes op waarin de kandidaten van het programma geïnterviewd en gecoacht worden rond

beautythema's, van "je huid reinigen na de show" tot "de beautyessentials die je altijd bij moet hebben". Elke aflevering laat Planet Parfum de kandidaten **een parfum kiezen dat gelinkt is aan de emotie die ze willen overbrengen met hun optreden: energie, zachtheid, sensualiteit ...**

De capsulevideo's worden tijdens de liveshows uitgezonden op de digitale platformen van The Voice (Auvio en YouTube).

Op ieders lippen



Planet Parfum vindt het een eer om zich in te zetten voor het goede doel. We zijn sinds **2016 partner van VIVA FOR LIFE en PINK RIBBON**. Dit jaar daagde Planet Parfum de Viva for Life-presentatrices uit die 144 uur in een glazen kubus opgesloten zaten. Ze moesten **binnen de 24 uur een doek helemaal vullen met kussen**. Planet Parfum schonk bovendien **een cheque van € 25.000** en stelde de voorbije maand december zijn klanten voor hun **betalbedrag naar boven af te ronden** ten voordele van beide organisaties.



SCHOONHEID HEEFT HAAR *eigen methode*

Planet Parfum biedt nu ook het merk **MÉTHODE JEANNE PIAUBERT** aan in zijn verzorgingsgamma. Ontdek snel zijn exclusieve **Active Dermoplastics-methode**: die combineert hoogtechnologische producten, elektro-esthetische stroom en massage om de schoonheid van het lichaam te optimaliseren.

MÉTHODE
JEANNE PIAUBERT

BE EXPERT, keep fun

APRIL

APRIL is een uitgebreide lijn badproducten, huidverzorging, make-up en accessoires in originele verpakkingen.



ANNAYAKE



TOMO Her Lotus - TOMO Vetiver
Reis naar het hart van de zintuigen



*Gerecycleerde verpakkingen,
bioafbreekbare
formules en natuurlijke
ingrediënten,*
in **2019** versterken
beautymerken hun engagement
om **onze planeet IETS
GROENER** te maken.



LOLITA
LEMPICKA,
LOLITALAND,
eau de parfum

Een *cruelty-free* parfum

LOLITA LEMPICKA is een fervente aanhanger van dierenrechten. Het nieuwe eau de parfum **Lolitaland** draagt dan ook trots het '**One Voice**'-label. Dat garandeert dat het parfum **vegan is, niet getest werd op dieren en is samengesteld met natuurlijke bestanddelen**.
Noten: mandarijn, jasmijn, perzik, bessen, vanille, muskus.

Exclusief op onze e-shop



Kijk eens in de doos

Het merk **MÉTHODE JEANNE PIAUBERT** wil papierverspilling tegengaan en besloot daarom **geen bijsluiters meer bij zijn producten** te stoppen. Je vindt de gebruiksaanwijzing en de ingrediëntenlijst van elk product aan de binnenkant van de verpakking.



Deze zonnecrème heeft een biologisch afbreekbare formule en zit in een ecologisch verantwoorde verpakking.

BIOOTHERM,
WATERLOVER
SUN MILK,
zonbescherming

DE TRENDS
VOOR DEZE LENTE

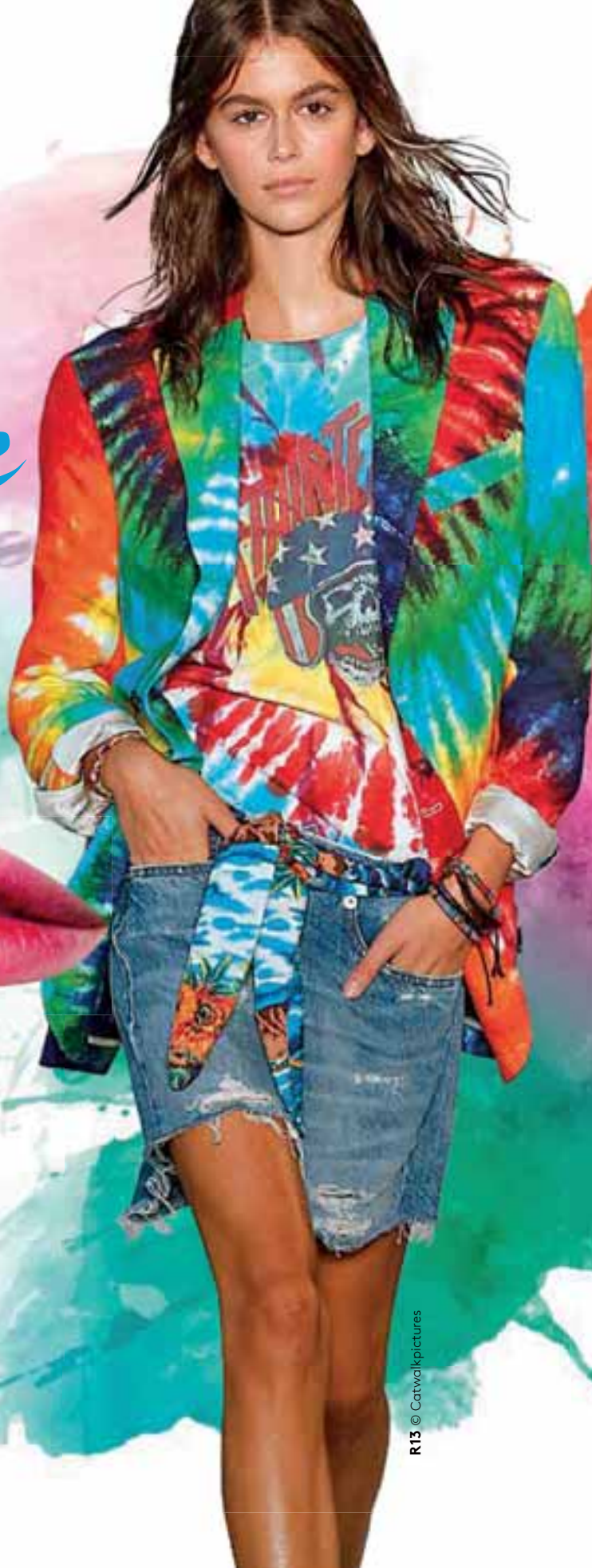
TIE & dye

De vrolijke, kleurrijke, afgewassen print is een dikke knipoog naar de jaren '60, maar in 2019 is tie & dye niet langer het stofje waarin enkel hippies zich hullen, wel dat voor vrouwen en mannen die helemaal mee zijn met de trends.



HOLOGRAFISCH

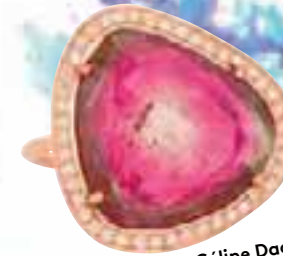
Een holografische nagellak voor een kleurrijke, opvallende manicure. OPI, Infinite Shine 'Tinker, Thinker, Winker?', nagellak



R13 © Catwalkpictures

VIER-IN-EEN

De iconische, geurige Météoritesparels werden samengeperst in een handig compact poeder. De vier verhelderende tinten corrigeren de teint en houden haar mat. GUERLAIN, Météorites Compact, corrigerend en oplichtend compact poeder



Céline Daoust

ONVERWACHT

Een sprinkelende eau de toilette met levendige, pittige akkoorden.

Noten: gember, roos, tonkaboon, vanille, muskus. DIOR, Poison Girl Unexpected, eau de toilette



TIE & DYE beperkt zich niet tot kledij, maar kan ook op je haar: **haarpunten krijgen een ander, (minder) natuurlijk kleurtje.** Dit seizoen draait om pastelzoete tinten. Denk **appelblauwzeegroen**, **lila** of zelfs feller **magenta**.



Champion

Deze zonnige kleur zorgt onmiddellijk voor een goed humeur en een dosis positieve energie. HUL JE VAN TOP TOT TEEN IN DEZE TINT EN JE HEBT GEEN BAALDAGEN MEER.

**Citroen
GEEL**



ZONNESTRAAL

Deze eau de toilette doet denken aan een mediterrane tuin, een stukje paradijs op aarde vol zonlicht, koele schaduw en verfrissend water. Noten: mandarijn, bergamot, citroen, oranjebloesem, witte laurier, cipres, vijgenblad, muskus, jeneverbes en pistache.
HERMÈS, Un jardin en Méditerranée, eau de toilette

Chanel © Catwalkpictures

STRALEN IN 60 SECONDEN

Actieve bestanddelen die een egale teint en strakkere huid beloven en roze en gouden paarlemoeren deeltjes zorgen binnen de minuut voor een stralende huid.
GUERLAIN, Radiance in a Flash, Instant Radiance & Tightening



VITAMINEKUURTJE

Deze primer op basis van karitéboter hydrateert de huid en maakt haar klaar voor een egale make-up.
BOBBI BROWN, Vitamin Enriched Face Base, primer



Furla

Plumetis, de transparante stof met bolletjesmotief, zorgt voor een **DELICAAT** en **ELEGANT**, maar ook **sensueel silhouet**.

EXCLUSIEF
bij



NET ECHT

Deze drie tinten blush zijn rijk gepigmenteerd en zorgen voor een mooi blosje dat uit je huid lijkt te komen.
ANASTASIA BEVERLY HILLS, Blush Trio, blush



Zara

Philosophy di Lorenzo Serafini © Catwalkpictures



SENSUEEL

Deze geur staat voor vlinders in je buik en de vrijheid die je voelt wanneer je verliefd bent. Noten: bergamot, braambes, framboos, roze peper, pioen, oranjebloesem, sambacjasmijn, patchoeli, witte muskus.
YVES SAINT LAURENT, Mon Paris, eau de toilette



**LICHT en
luchtig**



VLEUGJE KANT IN JE HANDTAS

Een intens rood om volop vrouwelijkheid te vieren.
GUERLAIN Rouge G, Navulbare lipstick in N°25 Flaming Red

Een elegante lipstickhuls met ingebouwd spiegeltje zodat je je lipstick stijlvol kan personaliseren.
GUERLAIN, Lippenstiftoesje French Mademoiselle



Furla



narciso rodriguez

the new fragrance for her

PURE
MUSC



De mode transformeert vrouwen
in **heuse strijders**.
De silhouetten zijn tegelijkertijd
chic en **hedendaags**
en geïnspireerd door het leger
en verre reizen.

Avonturier ster

new

NOMADEGEUR

Deze zonnige eau de toilette is als een fris briesje op de huid. Een geur voor de vrijgevochten vrouw die openstaat voor eindeloze mogelijkheden. Noten: lychee, fresia, eikenmos.
CHLOÉ, Nomade, eau de toilette



new



VOYAGE VOYAGE

Deze lichte dagcrème is rijk aan bamboe-extract, symbool van energie en delicateit, dat de schoonheid van de huid bewaart.
ANNAYAKE, Bamboo, Energizing Face Care, dagcrème

EXCLUSIEF
bij

FAN VAN
trends

new

VOLG JE INSTINCT

Deze hydraterende lipstick glijdt moeiteloos over de lippen en doet ze mooi glanzen.
CHANEL, Rouge Coco Flash '98 Instinct'



Zara

Anderson



Topshop

Fendi © Catwalkpictures

IT'S IN your EYES

DIT IS HET SEIZOEN VAN DE INTENSE OOGOPSLAG. Met **warme en sensuele kleuren** oogschaduw zorg je voor een zwoel effect. **Eyelinier** is deze lente een heus kunstwerkje en creëert instant een sterke, grafische blik. Aan jou de keuze.

Tip

Breng wat gouden oogschaduw aan in de **binnenste ooghoek** en **onder de wenkbrauw** voor een zonnige blik.

Opwarmertje

Het bewegend ooglid hult zich in heerlijk **WARME TINTEN: taupe, bruin, aubergine**, aardetinten ... Goed nieuws: die staan mooi bij elke oogkleur.



Exclusief op onze e-shop

EXCLUSIEF bij

3

Exclusief op onze e-shop

Tip

Ruil een potloodlijntje langs de onderste wimpers in voor een vleugje **oogschaduw**. Breng het aan met een borsteltje.

1. CHANEL - Ombre Première Crème Platine 840 Bronze - Breng voor een zacht smoky eye-effect deze kleur aan met de vingers langs de bovenste wimperrand en vervaag naar de wenkbrauw toe. | **2. APRIL - Oogschaduw Mono Praline** | **3. BOBBI BROWN - Metallic Eyeshadow Champagne Quartz** - Een warme tint met gouden glans zorgt voor een open, wakkere blik.

Streepje VOOR

EYELINER duikt dit seizoen op waar je hem niet altijd verwacht. Delicaat en fijn of net dik en bruut, **het streepje verrast en laat een TOTALE VRIJHEID toe om jezelf uit te drukken.**



EXCLUSIEF bij

Exclusief op onze e-shop

Tip

Foutje gemaakt? Verwijder het niet met een in make-upremover gedoopt wattenstaafje. Gebruik wat corrector of concealer om kleine imperfecties te camoufleren.

Tip

Tekent je oogpotlood niet vlot meer? Houd het enkele seconden **in de vlam van een aansteker**.

De hitte maakt de potloodpunt even crèmig als toen je hem voor het eerst gebruikte.



1. APRIL - Eyeliner Encre - Gebruik een rijk gepigmenteerd kohlpotlood om de blik te omlijnen en versterken. | **2. APRIL - Concealer Beige Ivoire** | **3. DIOR - Diorshow On Stage Liner Matte White** - Durf te experimenteren met wit voor een ijzige blik. Teken een dun lijntje langs de bovenste wimpers met dit soepele eyelinerstiftje.

OP DE *mond*

'BITTEN LIPS' is de laatste lipmake-up-trend die uit Zuid-Korea de oversteek naar onze contreien heeft gemaakt. De originele techniek ZET ELKE MOND IN DE KIJKER en zorgt voor een *delicate, subtiële look*.

Lippen om in te bijten



Tip

Zo creëer je een effect van **bitten lips**: **kleur het midden van de mond in** en **vervaag de kleur** zachtjes naar de mond-hoeken.

1. GIORGIO ARMANI - Lip Magnet Vibes 304 Burned Orange, lipstick - Deze textuur is vier keer fijner dan die van een klassieke lipstick voor een tweede-huideffect. Ideaal dus om in een handomdraai bitten lips te creëren. |
2. CLINIQUE - Pop Lip Powder 07 Fiesta Pop, poederlipstick

L'INTERDIT

THE THRILL OF THE FORBIDDEN. THE NEW FRAGRANCE.



GIVENCHY

Stralend TRANSPA- RANT

new

DE NIEUWE NUDE IS ZO NATUREL MOGELIJK dankzij de juiste skincare en een **fijn laagje make-up** enkel waar nodig. Het resultaat: **een huid die straalt van gezondheid.**

Tip

Gebruik deze balsem op de appeltjes van je wangen voor een frisse gloed, op de wangen voor je crèmeblush aanbrengt of op de oogleden voor een glanzende finish.



Exclusief op onze e-shop



Exclusief op onze e-shop



1. CHANEL - Baume Essentiel Transparent - Deze transparante rozige balsem versmelt met de huid voor een zacht wetlookeffect. | 2. BOBBI BROWN - Primer Plus Radiance, primer - Een primer met ultrafijne parelpigmenten zorgt voor een stralende, uniforme teint. | 3. MAKE UP FOR EVER - ULTRA HD, Invisible Cover Foundation Beige Peau | 4. YVES SAINT LAURENT - Touche Éclat Shimmer Stick Light Gold - Gebruik deze highlighterstick op de jukbeenderen, het puntje van de neus en de cupidoboog om mooi het licht te vangen. | 5. APRIL - Perfect Nude, lipgloss

PRETTY IN pastel

PASTELKLEURTJES veroveren deze lente ons gezicht en zorgen voor een **vrouwelijke, vrolijke look**. Denk aan BABYBLAUW, PASTELROZE en ANIJSGROEN. Een pastelkleurige regenboog voor een zacht gekleurde blik.



Tip

Hou het monochroom en breng één pastelkleur aan op het **bewegend ooglid**. Houd de look zo puur mogelijk en skip mascara.



1. APRIL - Oogschaduwstick Parma - Teken een fijn lijntje kleur langs de bovenste wimpers. | 2. DIOR - 5 Couleurs Lolli'Glow 447 Mellow Shade - Met dit palet vol snoepkleurtjes vier je de terugkeer van de lente. | 3. GIORGIO ARMANI - Armani Blush 50 - Met de velours applicator breng je deze vloeibare, zachtroze blush foutloos aan. | 4. DIOR - Lip Glow to the Max 201 Pink - Hul je mond in een vleugje gloss vol stralende pigmenten voor een schitterende glimlach.



CARVEN
POUR HOMME



Heerlijk *retro*

MAKE-UP ARTIST



SARAH HENDRIX

26 JAAR
MAKE-UP ARTIST
BIJ PLANET PARFUM
LOUVAIN LA NEUVE

WERKT AL 3 JAAR BIJ
PLANET PARFUM

“Bereid je huid
altijd goed voor
op make-up!”

FAN VAN

make-up

Een glowy teint

“Gebruik voor een perfecte teint eerst de licht gesatineerde primer **Hydraglow** van Lancôme. Daarover komt de **Touche Éclat All in One Glow**-foundation van Yves Saint Laurent. Breng die aan met een foundationpenseel voor een egaal en precies resultaat.

Dan volgt concealer. Die kies je één tint lichter dan je huid voor een mooi opgelichte blik. Werk de teint af met een vleugje **Blush Subtil Rose Sable 02** van Lancôme. Breng de blush aan in de vorm van een 3 voor een licht contouring-effect: van de slapen over de wangen naar de kaak.”

Een foutloze cat eye

“Teken een zwart lijntje langs de bovenste wimpers. Ben je een beginner, gebruik dan eerder een kohlpotlood dan een liquid liner. Trek daarna met een schuin eyelinerpenseeltje het lijntje door en laat het licht naar boven lopen. Trek langs de onderste wimpers een lijntje met zwarte oogschaduw en vervaag het voor een intense blik. Werk af met de **Volume Effet Faux Cils The Shock Mascara** van Yves Saint Laurent.”

Tip: gebruik eerst een mascarabasis voor intens veel volume en lengte.

Nude lippen

“De regel is dat je doorsnee één accent legt, ofwel op de ogen, ofwel op de mond, tenzij je voor een avondmake-up gaat. Daarom houden we hier de mond nude. Teken de lippen in met een waterproof lippotlood in dezelfde tint als die van je mond. Daarover komt **Volupté Tint-In-Balm** van Yves Saint Laurent in een kleur die dichtbij die van je lippen ligt.”



De juiste tint voor de PERFECTE TEINT

Het sterproduct in onze make-up tas? Dat is ongetwijfeld foundation. Die **camoufleert imperfecties, maakt de huidkorrel glad, verdoezelt rimpeltjes en zorgt voor een egale teint** met een mooie glow. JAMMER GENOEG IS DE JUISTE TINT EN TEXTUUR VOOR JOUW HUID VINDEN NIET ALTIJD EVEN MAKKELIJK. Gelukkig hebben wij het antwoord op al je foundationvragen.

Welke textuur?

De juiste foundationtextuur kies je op basis van je verlangens, maar ook op basis van de behoeftes van je huid. Een vette huid houdt van poeder of een crémige textuur met een matte finish. Gebruik op een droge huid een crémige foundation met een satijnfinish. Oudere huidjes mijden het best te dikke texturen die rimpeltjes en lijntjes eerder benadrukken dan camoufleren. Kies liever voor een vloeibare, lichte formule.

Poeder



GUERLAIN, Lingerie de Peau Compact Mat Alive
SISLEY, Phyto-Teint Éclat Compact

Mousse



DIOR, Diorskin Forever
Perfect Mousse

Warm of koud?

Voor je een foundation kiest, moet je **eerst weten welke kleur of ondertoon je huid heeft**. Er bestaan **drie grote categorieën**: een **KOUDE ONDERTOON** (met roze, rood, blauw), **EEN WARME** (met geel, goud, koper) en **EEN NEUTRALE**, dat is een mix van beide.

De **kleur van je aders** verradt de ondertoon van je huid. Zijn ze groenig? Dan heb je een warme ondertoon. Eerder blauw of paarsig duidt op een koude ondertoon. Ook de **juweeltest** kan helpen. Staan gouden juwelen je het best, dan heb je een warme ondertoon. Zilveren juwelen matchen het mooist met een koude ondertoon.

new

SATIJNEN FINISH

DIOR, Diorskin Forever
Skin Glow

Deze formule zorgt niet alleen instant voor een stralende teint, ze verbetert ook de huidkwaliteit, boost hydratatie en verfijnt poriën en de huidkorrel.

22 TINTEN



50 tinten teint



Make-upmerken die in de parfumerie worden verkocht hebben voor iedereen een geschikte tint foundation die perfect bij zijn/haar huid past. Om die te vinden, kijk je naar de referentie op de flacon, meestal een combinatie van een cijfer en een letter.

Zo komt **BIJ DIOR 1** overeen met de lichtste tint en **9** met de donkerste. Daarna volgt een letter. De meeste merken delen hun kleurnuances op in 3 groepen: **warm** (W), **koud** (C) en **neutraal** (N), net als de ondertoon van de huid. Dior gaat daarin nog een stapje verder. Zo vind je in de warme categorie **warm peach** en **warm olive**. Die laatste is speciaal samengesteld voor de iets donkerdere huid die vaak een doffe, 'grijze' teint heeft.



Crème

new



SEMI-MATTE FINISH

ESTÉE LAUDER, Double Wear
Stay-In-Place SPF 10

De formule blijft 15 uur onberispelijk zitten en is bestand tegen warmte, vochtigheid en intensieve activiteiten. Semi-matte finish.

12 TINTEN

new



SATIJNEN FINISH

GUERLAIN, L'Essentiel

Deze luxueuze formule verenigt lange houdbaarheid met een natuurlijk resultaat en verzorgende bestanddelen voor een perfecte teint met een mooie glow. Voor 97% natuurlijk.

30 TINTEN

new

EXCLUSIEF
bij



MATTE FINISH

GIORGIO ARMANI, Power
Fabric Longwear High Cover
Foundation Balm

Deze balsem transformeert in een crème die op haar beurt een poeder wordt. Dekt zijdezacht en blijft de hele dag mooi zitten.

14 TINTEN

GIORGIO ARMANI

Power Fabric

The longwear high coverage foundation in 6 new shades. New stretchable concealer & foundation balm.



Hoe breng je foundation aan?

De meningen zijn verdeeld en hangen af van het beoogde resultaat. Sommigen zweren bij een **platte foundationborstel** om precies te werken, anderen houden van een **sponsje** dat voor een optimale dekking zorgt. Voor een natuurlijk resultaat breng je de kleur aan **met je vingers**.

Tip

Breng wat foundation aan **op de rug van je hand** en breng ze daarna met een **penseel of sponsje** op je gezicht aan. Werk met kleine hoeveelheden zodat je de dekking mooi kan opbouwen.



CLOSE,
Foundationborstel
102

FAN VAN
make-up

Stick

EXCLUSIEF
bij



ANASTASIA BEVERLY
HILLS, Stick Foundation
Make Up For Ever,
Ultra HD, Invisible Cover
Stick Foundation

Cushion



CLARINS, Everlasting
Cushion, compacte
cushion foundation

Serum



BOBBI BROWN,
Intensive Skin Serum
Foundation SPF 40

TIJDENS DE LENTE *mag alles*



In de lente mogen we wel eens **snoepen**. We profiteren van de mooie dagen om onze nagels te kleuren met **heerlijke pastelkleuren**. Het ROZE en BLAUW van SUIKERBONEN zijn de smakelijke bondgenoten van onze look.

FAN VAN
make-up

Kleurrijke overdosis

Voor een extra dosis goed humeur kiezen we kleuren om in te bijten en **hemelse zuurtjes**. Mandarijnoranje of mintgroen doet ons het water in de mond lopen.



OPI - Rice Rice Baby | Kanpai OPI! | Another Ramen-tic Evening | CLOSE - Mandori River 806 | Pink Ganesha 213 | Mulberry Silk 212 | APRIL - Bubblegum 037 | Pearl 044 | Nirvana 035 | Rose water 030 | Skyway 060



Mademoiselle AZZARO

NEW



L'EAU TRÈS FLORALE L'EAU TRÈS BELLE

FAN VAN
make-up

ボナペティ (smakelijk in Japans)

Van de nagellakken van OPI met zotte namen als **'Rice Rice Baby'**, **'I'm On a Sushi Roll'** of **'Tempura-ture'**, krijgen we honger en ZIN IN AVONTUUR IN HET HART VAN DE JAPANESE HOOFDSTAD met de nieuwe spring/summer collection 2019. Ze passen perfect in het plaatje van de **flashy** - soms zelfs neon - **kleuren van deze lente**. Voor de durvers!



OPI - How Does Your Zen Garden Grow? | Suzi-san Climbs Fuji-san | All Your Dream in Vending Machine | Arigato from Tokyo | Tempura-ture is Rising! | **APRIL** - Riviera 048 | Coral Matte Pop 064 | Greenery 053 | Bubble Gum Matte 062 | **CHANEL** - Techno Bloom 648

Lente *luchtjes*

Wat citruszeste, enkele bloemblaadjes, een scheutje fruitsap en een vleugje specerijen: **de nieuwe parfums dit seizoen zijn bloemig**, luchtig en heerlijk gourmand. Ze nemen je mee op reis naar verre oorden die naar de lente geuren.

Een strand aan de Indische Oceaan
Guerlain,
Aqua Allegoria,
Coconut Fizz
Noten: bergamot, fresia, tonkaboon, sandelhout.

Een wandeling in de zon
Marc Jacobs,
Daisy Eau So Fresh
Sunshine Edition
Noten: peer, mimosa, heliotroop.

Een glas limonade in Libanon
Elie Saab,
Girl of Now Forever,
Eau de Parfum
Noten: citroen, framboos, roos, cassis, patchoeli, cashmeran, vanille.

Oriëntaalse 1001 nacht
Ted Lapidus,
Lapidus pour homme
Eau de Toilette
Noten: ananas, jeneverbes, basilicum, bergamot, lavendel, den, honing, jasmijn, lelietje-vandalen, palissanderhout, wierook, sandelhout, tonkaboon, amber, patchoeli, muskus, ceder, tabak.

Een frisse duik in de zee
Azzaro,
Chrome Aqua
Eau de Parfum
Noten: pompelmoes, groene appel, munt, basilicum, vetiver.

een
parfum
voor mijn
sterrenbeeld



BLACK OPIUM



THE NEW EAU DE PARFUM INTENSE

YVES SAINT LAURENT

FAN VAN
parfums

Tweelingen

22 mei – 21 juni

Een parfum voor een vrouw die graag met anderen communiceert en begrijpend is. Ze is FRIVOOL, CREATIEF en SOCIAAL.

Haar element lucht

Haar parfum fris en stralend

Courrèges, Mini Jupe

Pompelmoes, gekonfijte mandarijn, oranje-bloesem, viooltje, jasmijn, kokosnoot, muskus, hazelnoot, sandelhout



Kreeft

22 juni – 22 juli

Een parfum voor een GEVOELIGE, soms MELANCHOLISCHE VROUW. Ze houdt van eenvoud en zorgt graag voor anderen. Ze is van nature *kalm* en *discreet* en mijdt conflicten.

Haar element water

Haar parfum een intieme geur, zacht en opbeurend met bloemige en fruitige noten

Yves Saint Laurent, Black Opium Intense

Sambacjasmijn, oranjebloesem, zoethout, sandelhout, vanille, koffie



Leeuw

23 juli – 22 augustus

Een parfum voor een dominante, trotse, vastberaden vrouw. Ze wordt graag ERKEND EN BEWONDERD. Ze is toegewijd, gepassioneerd en vrijgevig.

Haar element vuur

Haar parfum een overdosis bloemen

Gucci, Guilty

Mandora, roze peper, sering, patchoeli, viooltje, geraniumolie



Maagd

23 augustus – 22 september

Een parfum voor een nauwgezette, discrete, eerlijke en bescheiden vrouw. Ze wil niet opvallen in gezelschap. Ze is intellectueel en vertrouwt op haar REDE EN VOORZICHTIGHEID.

Haar element aarde

Haar parfum subtiele houtnoten

Narciso Rodriguez, Pure Muse for her

Muskus, witte bloemen, cashmeran

Weegschaal

23 september – 22 oktober

Een parfum voor een EVENWICHTIGE VROUW. Ze is zacht, altruïstisch en toegewijd. Deze intellectueel is op zoek naar HARMONIE en wil conflicten meteen oplossen.

Haar element lucht

Haar parfum zacht, zoet en luchtig

**Lancôme, La Nuit Trésor
Musc Diamant**

Framboos, viooltje, witte muskus, roos, fresia, jasmijn, sandelhout, amandel, vanille, patchoeli



Schorpioen

23 oktober – 22 november

Een parfum voor een onverschrokken vrouw met een STERKE PERSOONLIJKHEID. Ze eist veel van zichzelf en is van nature gevoelig en nerveus.

Haar element water

Haar parfum vrolijk en gedurfd

Giorgio Armani, Si Fiori

Mandarijn, cassis, neroli, witte muskus

LANCÔME
PARIS



La vie
est belle
EN ROSE

FAN VAN
parfums

Boogschutter

23 november – 21 december

Een parfum voor EEN REBELSE, OPTIMISTISCHE VROUW. Ze is *moedig, ambitieus en soms te impulsief*. Ze zegt wat ze denkt, ook als ze daarmee soms andere mensen kwetst.

Haar element vuur

Haar parfum energetisch, bloemig en fruitig

Live Irrésistible Rosy Crush

Roos, roze peper, gojibes, chypre-patchoeli



Steenbok

22 december – 20 januari

Een parfum voor een kalme, eerlijke en betrouwbare vrouw. Je kan altijd op haar rekenen. Ze is *SENTIMENTEEL*, heeft nood aan gezelschap en is eerder introvert.

Haar element aarde

Haar parfum bloemig en houtachtig

Viktor&Rolf, Flowerbomb

Thee, bergamot, jasmijn, orchidee, fnesia, roos, muskus, patchoeli





the new intense fragrance

paco rabanne



Waterman

21 januari – 18 februari

Een parfum voor een OPTIMISTISCHE DROMER. Ze staat open voor verandering en is soms onvoorspelbaar. Deze *idealist* is intelligent, *onafhankelijk* en heeft het soms moeilijk om te tonen wie ze écht is.

—
Haar element lucht
Haar parfum luchtig en fruitig

Flower by Kenzo Eau de Vie

Roze peper, cassis, Bulgaarse roos, viooltje, witte muskus, vanille

Vissen

19 februari – 20 maart

Een parfum voor een *mysterieuze vrouw*. ZE IS GEVOELIG EN MEELEVEND. Deze dromer offert zichzelf op voor anderen en heeft soms te weinig zelfvertrouwen.

—
Haar element water
Haar parfum warm, zacht en geruststellend

Carven, Dans ma bulle

Roze lychee, mandarijn, pioen, gesuikerde amandel, heliotroop, jasmijn, vanille, sandelhout, patchoeli





Noten: bergamot,
pompelmoes,
vetiver



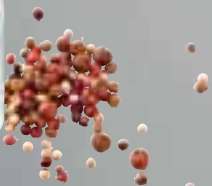
BERGAMOT

Een urban cocktail met een frisse, energetische geur **VOOR EEN MAN DIE WIL WORDEN GESTIMULEERD** en zich de hele dag zelfzeker wil voelen.

HUGO BOSS | Hugo Reversed



Noten: roze peper,
vanille, amberhout



PEPER

Een verleidelijke, gewaagde mannengeur **VOOR EEN MAN DIE NERGENS ANGST VOOR HEEFT**.

ARMANI | Emporio Stronger With You Intensely



new

EXCLUSIEF
bij

Noten: bergamot,
oranjebloesem,
lelie, roos, ceder,
tonkaboon, mos,
muskus, patchoeli



ORANJEBLOESEM

Een bloemige, opvallende eau de toilette **VOOR EEN MAN DIE VOL ZELFVERTROUWEN ZIT** en dat graag toont.

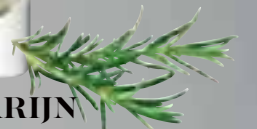
JACQUES BOGART | Bogart pour homme

ÉÉN GEURNOOT kan het *verschil* maken, doen dromen van *verre reizen*, *oppeppen*, *kalmeren* of *verleiden*. Een man kan alleen maar ja zeggen wanneer hij een ingrediënt in een geur ruikt dat hem aanspreekt en verleidt.

Ik hou van MIJN MAN



Noten: bergamot,
citroen, rozemarijn,
iris, vetiver



ROZEMARIJN

Een frisse, verrassende, gedurfde en levendige cologne **VOOR EEN VRIJE MAN** die besloten heeft enkel en alleen zijn eigen pad te bewandelen.

GIVENCHY | Gentleman



Noten: bergamot,
roze peper, salie,
vetiver, patchoeli,
cacao, ambroxan



AMBROXAN

Een eau de parfum **VOOR EEN AVONTURIER DIE VAN REIZEN HOUDT** en graag nieuwe horizons verkent.

MONTBLANC | Explorer



Noten: oranjebloesem,
viooltjesblad, pompelmoes,
muskat, salie, ceder,
sandelhout, vetiver.



VETIVER

Een **ELEGANTE, STIJLVOLLE** eau de toilette voor een man die zich de *Parijse chie* heeft eigen gemaakt.

CARVEN | Pour Homme

CARVEN



De kleinste

van de grote couturiers

Ze was maar 1,55 meter groot, maar **Carmen de Tommaso** was een grootse dame. Haar korte gestalte ligt aan de basis van haar modehuis. Omdat ze geen kledij vond die haar goed paste, besloot ze in 1945 LA MAISON CARVEN op te richten. Een blik op de ontwerpster die de wereld van de mode én de parfumerie heeft veranderd.

FAN VAN
merken



Haar stijl

MADAME CARVEN ontwierp toegankelijke kledingstukken voor het dagelijkse leven, maar met een vleugje couture doorheen geweven.

Haar reizen

In 1946 besluit **CARMEN DE TOMMASO** haar collecties aan de rest van de wereld te tonen. Ze is ambitieus en ondernemend en stapt met haar mannequins op een vliegtuig naar Latijns-Amerika. Haar hele carrière lang reist Madame Carven **de wereld rond** om inspiratie op te doen. Die vindt ze in de landschappen op haar reizen, de **etnische stoffen** die ze op marktjes ontdekt en de lokale klederdracht.

25000

Zoveel jurken ontwierp Madame Carven. Die droegen allemaal een naam die verwees naar een reis die de couturière had gemaakt. Zo is er de jurk **Caroline du Sud** uit 1950, de **Lodi** uit 1958 en de jurk **Alexandrine** uit 1960.



MIJLPALEN IN DE GESCHIEDENIS VAN CARVEN

1946

Madame Carven creëert haar eerste parfum, **Ma Griffe**, waarvan de naam verwijst naar die van haar iconische jurk. De geur is bedoeld voor de jonge meisjes die haar creaties dragen en is fris, bloemig en koket.



Om promotie te maken voor het parfum, hult het modehuis Carven de parfumerieën in witte en groene linten en bindt het een honderdtal staaltjes van **Ma Griffe** aan kleine parachutes en laat die los in Parijs. Het is het eerste parfum waarvan gratis staaltjes worden uitgedeeld.

1957

Carven gooit zich op de **mannenmarkt** en creëert het parfum **Vetiver**. Met deze eerste eau de toilette creëert ze de nicheparfumerie.

105 jaar

Zo oud is Madame Carven wanneer ze in 2015 sterft.



Haar vlucht

Bekend door haar creaties die doen dromen van reizen wordt Madame Carven meer dan twintig keer gevraagd door luchtvaartmaatschappijen om hun uniformen te ontwerpen. Ze kleedt jarenlang **de stewardessen van Air France**: in 1978 met de **Tropical-jurk**, in 1987 met het **Carven-uniform** en in 1997 met de jurk **Fregate**.

new

Paris Mascate

Bittere appelsien, koriander, Marokkaanse roos, geranium, patchoeli, witte muskus, tonkaboon, amber en vanillé.

Paris Florence

Magnolia, cassis, heliotroop, sandelhout, cedar uit Virginia en mirre.

Paris Manille

Carambole, roze peper, pruim, davana, patchoeli en witte muskus.

Paris Séville

Bergamot, groene mandarijn, neroli, wilde wingerd en groene thee.

Paris Izmir

Bergamot, fresia, roos, mirre, sandelhout, patchoeli en benzoë.

Paris Bangalore

Kruidnagelblad, tolubalsem, vanille, sandelhout, tonkaboon en amber.

Paris Sao Paulo

Bergamot, rum, kaneel, kardemom, cistus, oranjebloesem, patchoeli, tonkaboon en vanille.



DE BEAUTYGEHEIMEN VAN

Fabienne Delvigne

Sinds 1987 kleedt Fabienne Delvigne **DE HOOFDEN VAN DE KONINKLIJKE FAMILIES** van België, Nederland, het Groothertogdom Luxemburg en Zweden. Ze mag zich zelfs **'Gebrevetteerde Hofleverancier van België'** noemen. De **Belgische modiste** is gespecialiseerd in haute-couturehoeden en andere hoofddekseis, juwelen, handtassen en schoenen. Een gesprek met deze talentvolle vrouw met haar resoluut vrouwelijke, luchtige stijl die **de kunst van de elegantie perfect beheerst**.



Hoe ziet je beautyroutine er 's ochtends uit?

"Ik gebruik een reinigend micellair water en smeer daarna mijn dagcrème, **Haute Exigence Jour** van Clarins. Als ik een afspraak of een cocktail heb, gebruik ik ook het **Sérum Phyto-Tenseur Multi-Régénérant** van hetzelfde merk. Dat geeft mijn gezicht een prachtige glow."

En 's avonds?

"Ik reinig mijn huid elke avond en gebruik daarna het serum **Advanced Night Repair** en de nachterème **Resilience Lift Night** van Estée Lauder."

Aan welk beautyproduct of parfum hangt voor jou een mooie herinnering vast?

"Ik heb het plezier gehad om samen te werken met Guerlain voor de lancering van zijn **La Petite Robe Noire Eau de Parfum Intense**. De neus had zich laten inspireren door de avonturen van La Petite Robe Noire in Parijs, New York, Moskou en Venetië en ik mocht voor elk van die bestemmingen een hoed ontwerpen. Sindsdien worden al onze creaties geparfumeerd met Guerlain."

Welk beautyproduct neem je altijd mee op reis?

"Ik neem altijd een dagcrème mee en, als ik naar de zon trek, zonne crème."

Welk beautyadvies heeft je (groot) moeder je gegeven en volg je nauwgezet?

"Dat het belangrijk is om je huid elke avond te reinigen. Zelfs als je geen of weinig make-up draagt, is het ontzettend belangrijk om je huid goed te reinigen."

Wat betekent mooi zijn voor jou?

"Dat je je goed in je vel voelt en dat uitstraalt. Ik denk dat de binnenkant in balans moet zijn met de buitenkant en dat een lach elke vrouw mooi maakt!"

Hoe heb je jezelf leren opmaken?

"Dat heb ik geleerd met mijn vriendinnen toen ik op kostschool zat. Later heb ik het geluk gehad om professionele visagisten te ontmoeten zoals Bouzouk die me geweldige tips heeft gegeven."

Een eigen bedrijf en het huishouden runnen, de kinderen opvoeden ...

Hoe vind je de tijd om je mooi te maken en te verzorgen?

"Daar probeer ik elke dag tijd voor te maken. Elke ochtend en avond neem ik een paar minuten om mijn huid te verzorgen."

Welk parfum draag je?

"Ik draag al verschillende jaren de Eau de Parfum **24 Faubourg** van Hermès waarvan ik heel veel houdt."

Wat is je favoriete lipstick?

"De **Chubby Stick Intense Color** van Clinique in de kleur 03 Mightiest Maraschino."

WAT IS JE FAVORIET?

- Rode lippen of nude mond?
Rode lippen.
- Smokey eye of cat eye?
Smokey eyes.
- BB cream of foundation?
Foundation.
- Nude of gekleurde nagellak?
Alles hangt van de omstandigheden af, maar in het dagelijkse leven een nude lakje van Chanel.



GELUK HEEFT NIETS MET TOEVAL TE MAKEN, HET IS EEN MANIER VAN ZIJN. Het geluk was de inspiratie voor een **mythische parfumcreatie** en lag daarna aan de basis van verschillende varianten. Vandaag deelt het zich op in vier vrouwelijke geuren die elk helemaal anders ruiken, maar hun **lichte, vrolijke en sprankelende karakter** met elkaar delen.

2002

Chanel lanceert **CHANCE**, een vrolijke bloemengeur.

2019

Chanel brengt een nog meer tedere interpretatie van **CHANCE**: Chance Eau Tendre Eau de Parfum. De delicate, vrouwelijke geur omhult je warm en vormt een nieuwe kans die voor het grijpen ligt. Het bloemenhart versterkt de volle, exotische geur van jasmijnabsolute en stralende rozenessence. De basis met crèmig witte muskus zorgt voor een clean katoeneffect. Het resultaat is een sprankelende, delicate fruitig-bloemige geur.



CHANEL, Chance
Eau Tendre, eau de parfum
Noten: pompelmoes, kweepeer,
jasmijn, roos, witte muskus.



It's so Goude!

Ook voor de lancering van de nieuwe eau de parfum deed Chanel beroep op **het talent van JEAN-PAUL GOUDE**, de bekende illustrator, fotograaf en regisseur. De gepassioneerde artiest bedacht opnieuw een creatieve reclamecampagne met een knipoog. De Fransman nodigt ons uit voor een theatrale auditie en zet een kleine danskomedie in scène. Een wervelwind van kleurrijke dansers voert een strakke choreografie uit én een choreografie van reacties, maar slechts vier danseressen worden uitgekozen. Hun blijde reacties passen perfect bij de geur.

Een tovenaars met beelden

Jean-Paul Goude maakt al meer dan veertig jaar indruk met zijn tekeningen, affiches, foto's, films, video's en evenementen. Hij weet als geen ander onze verbeelding te prikkelen. Zijn rijke en intelligente parcours maakte van hem het onderwerp van talrijke boeken en tentoonstellingen wereldwijd. Voor Goude vallen zijn leven en zijn oeuvre volledig samen, wat zijn werk zo bijzonder maakt.



Exhibition Tod's **SO FAR SO GOUDE**

1992

Jean-Paul Goude transformeert Vanessa Paradis in een fragiel vogeltje in de reclamecampagne van **Chanel N°5**.



Quelle chance



“Geluk is een manier van zijn.
Gabrielle Chanel”

“Onze klanten
hebben getest”

SHISEIDO
GINZA TOKYO

NEW BENEFIANCE

Wrinkle Smoothing Cream

Beschikbaar in drie soorten



Valérie

43, uit Waals-Brabant
heeft Benefiance getest

“**Valérie**

**Ik ben helemaal weg
van de verpakking
van deze crème.**

Ik ben helemaal weg van de verpakking
van deze crème die de indruk wekt
dat ik een luxeproduct in handen heb.
De textuur is fris en licht. Nadat ik
de crème heb gesmeerd, voelt mijn
huid glad aan en straalt ze.

RESULTAAT

**Ik stel vast dat de crème snel in
mijn huid dringt en haar glad en
stralend maakt.**

”



Marie-Jeanne

46, uit Brussel
heeft Benefiance SPF 25
getest

“**Marie-Jeanne**

**De textuur en kleur van
deze crème doen me denken
aan een delicate perzik.**

Het subtiele parfum geeft me zelfs
bijna zin om ervan te proeven. De
crème voelt aan als zijde en dringt
snel in de huid zonder een vettig laagje
achter te laten op mijn handen.

RESULTAAT

**Mijn huid is glad en zacht en is
beschermd tegen de zon.**

Tip

**Ik raad deze crème met haar
lichte, niet-vette textuur eerder
aan als verzorging voor de zomer
dan voor de winter.**

”

“**Adélaïde**

**De crème ruikt erg
lekker, de geur is fris
en licht.**

De crème ruikt erg lekker, de geur is
fris en licht. Ze heeft een vrij romige
textuur, een beetje als een dikke crème.
Het product dringt goed in de huid en
doet haar niet vet aanvoelen.

RESULTAAT

**Na slechts twee keer smeren
constateer ik dat mijn huid gladder
en zachter is. En ik zie er frisser uit.**

”



Adélaïde

37, uit Brussel
heeft Benefiance Enriched
getest

Hoera, lente! Dat betekent eindelijk onze dikke truien inruilen voor lichter katoen en een mentale oppepper nu de dagen lengen. **Onze huid heeft het een stuk moeilijker met de seizoenwissel** en lijdt er zelfs onder.

De oplossing: een aangepaste verzorging waarin **HYDRATATIE** de hoofdrol speelt.

Glow boost

De lente is een tussenseizoen voor de huid: die moet zich na maanden van winterkoude voorbereiden op de zomerhitte. **Nu ze beter kan ademen, bevrijdt ze zich van de toxines die zich een hele winter lang opstapelden in de opperhuid.** Om puistjes en onzuiverheden te voorkomen, plan je een **wekelijks stoombad** in dat de poriën opent, gevolgd door een **zachte scrub** om ook dode huidcellen te verwijderen die de huid vaal maken.

BOBBI BROWN - Buffing
Grains for Face, scrub
MÉTHODE JEANNE PIAUBERT,
Gommage Éclat Ultra-Soft
Exfoliating Gel
SHISEIDO, Waso Purifying
Peel Off Mask
APRIL, Detox Bubble
Sheet Mask



Water; graag!

SOS SPF

1 **ONZE HUID HEEFT NIET DEZELFDE BEHOEFTE IN DE LENTE ALS IN DE WINTER.** In de winter gebruik je het best een hydraterende crème op basis van olie om de huid te beschermen tegen de droge lucht en grote temperatuurschommelingen (ijzige kou buiten, centrale verwarming binnen). **Eens de lente is ingezet, schakel je over op een lichtere crème op waterbasis.**

Hoera, water?

De voordelen van water voor de huid

De huid, het grootste orgaan van het menselijk lichaam, heeft water nodig om haar cellen te voeden en de lichaamstemperatuur te regelen. Water zorgt voor een soepele huid en helpt toxines afvoeren.

1. LANCÔME Hydra Zen Neurocalm, hydraterende gelcrème
2. ESTÉE LAUDER, DayWear Sorbet SPF 15, multibeschermende crème
3. MÉTHODE JEANNE PIAUBERT, L'Hydro-Active 24h, nachtcrème
4. APRIL, 24h Hydrating Cocoon Cream



new



2



new

EXCLUSIEF bij

3



Beschikbaar vanaf half maart

4



400
ML

Dat is de hoeveelheid water die onze huid elke dag afvoert via onmerkbare transpiratie.

Wist je dat?

DE DERMIS BEVAT 70% WATER EN DE EPIDERMIS (DE OPPERHUID) 10 TOT 15%. Een gezonde huid moet uit gemiddeld 13% water bestaan. Eens het watergehalte onder de 10% duikt, spreken we van een gedehydrateerde huid. Ze heeft dan de neiging dikker en minder elastisch te worden en sneller te verouderen.



new



new

CLARINS, Compact Solaire Minéral SPF 30
SHISEIDO, Sports BB SPF 50+

Omdat de lentetemperaturen nog zacht zijn, **voelen we de zon niet op onze huid branden.** Toch zijn haar stralen altijd actief! Vergeet geen **ZONNEFILTER** aan je dagelijkse ochtendroutine **TOE TE VOEGEN** om vroegtijdige huidveroudering te voorkomen.

Op het eerste gezicht

Nu de zon opnieuw van de partij is, bestrijden we fijne lijntjes en rimpeltjes rond de ogen met **een oogcrème die rijk is aan peptiden en antioxidanten.**

Wist je dat?

De huid rondom je oog is **20 keer dunner** dan die van de rest van je gezicht. De huid is ook arm aan talgklieren, collageenvezel en elastine. Bovendien wordt de huid onophoudelijk bewogen door 22 spieren en 28.000 wimperslagen per dag. Het is dus belangrijk een **crème voor de oogcontour** aan je dagelijkse verzorgingsritueel toe te voegen.



6 à 8

Dat is het aantal **glazen water dat je elke dag moet drinken** om de huid goed gehydrateerd te houden. Het beste moment om een grote hoeveelheid water te drinken is **bij het opstaan, dertig minuten voor het ontbijt.**

ANNAYAKE, Bamboo Energizing Eye Contour Care
CLARINS, Extra-Firming Yeux, oogcrème

Maximaliseer elke seconde van jouw schoonheidsslaap.

Advanced Night Repair

Slaaptেকort, blauw licht, vervuiling, UV en ozon. Laat dit unieke serum vanaf vanavond jouw antwoord zijn op de verschillende invloeden van buitenaf die je zichtbaar doen verouderen. Met zijn exclusieve, gepatenteerde ChronoluxCBTM-technologie helpt het het natuurlijke nachtelijke herstelproces van je huid te maximaliseren zodat je mooi ontwaakt.

Na slechts 1 week verklaarden vrouwen dat hun huid gehydrateerd aanvoelde, er gezonder uitzag en mooi glansde.*

Ons #1 Serum. Gepatenteerd tot 2033.
Bewezen doeltreffend voor alle huidskleuren.

* Consumententest op 520 vrouwen.

ESTÉE LAUDER

MÉTHODE JEANNE PIAUBERT

PARIS



SLIMTECH
CELL-CONTROL

WIN THE MATCH
AGAINST CELLULITE

Méthode Jeanne Piaubert Research launches SLIMTECH, its first Personal Trainer body care to fight effectively and lastingly cellulite.

Its bi-adaptive technology adapts to natural rhythms and daily activities (sport, night, work, meals). Your dream ally for a smoother skin.

85%
SMOOTHED
SKIN*

*% satisfaction, 55 women, 1 month.

MÉTHODE
JEANNE PIAUBERT
PARIS

SLIMTECH
Cell Inhibitor
Anti-Cellulite 24H/24
24/24 Smart
Anti-Cellulite Gel

BEAUTY HAS ITS METHOD

www.jeannepiaubert.com

FAN VAN

verzorging

(Het Instituut)

PLANET PARFUM

De Planet Parfuminstituten bieden 16 protocols van Méthode Jeanne Piaubert aan. 'Dermoplastischtherapeut' Nayila Aslan laat ons kennismaken met de expertise van het merk en zijn exclusieve, gepatenteerde methode van specifieke verzorgingen die prestatie perfect mixen met ontspanning.

methodiek

De werkwijze van Méthode Jeanne Piaubert

Nayila Aslan: "Méthode Jeanne Piaubert combineert drie technieken: de **fysieke** met behulp van elektrische stroom, de **cosmetische** met de juiste verzorgingsproducten en de **mechanische** met manuele massage."

Het anti-ageingprotocol

"Na een grondige huiddiagnose reinigen we de huid, exfoliëren we haar met een peeling en brengen we een serum aan. Daarna schakelen we het **STIMULTECHTOESTEL** in. We beginnen met het Elektroporatieopzetstuk dat ervoor zorgt dat de actieve bestanddelen worden opgenomen in de cellen. Daarna volgt een liftende massage. Vervolgens brengen we een masker aan en gebruiken we het Elektrostimulatieopzetstuk. Dat bootst een work-out voor het gezicht na. Daarna volgt een massage met het Stimulovaltoestel: die activeert de bloedsomloop en zorgt ervoor dat de actieve bestanddelen van de producten beter in de huid kunnen dringen. Het protocol eindigt met een aangepast verzorgingsproduct."

Een efficiënte methode

"We nemen voor en na de behandeling een foto in het instituut. De resultaten zijn onvoorstelbaar en onmiddellijk zichtbaar. Rimpeltjes zijn vervaagd, de appeltjes van de wangen gelift. Voor een blijvend resultaat raden we aan een maand lang twee keer per week het anti-ageingprotocol te laten uitvoeren en daarna één keer per maand."

De tijd bestrijden met hydratatie

"70% van de fijne lijntjes op de huid zijn te wijten aan een gebrek aan hydratatie. Die groeien uiteindelijk uit tot rimpels. De Recherche Méthode Jeanne Piaubert is een pionier in tweefasetexturen en heeft een revolutie te weeggebracht in de categorie van de gezichtsverzorging met zijn **Hydro-Active Biphase 24H**. Die verzorging houdt de hydratatie in het hart van de huidcellen op peil en geeft de droge huid een boost."

SOS, gedehydrateerde huid!

"Een gedehydrateerde huid voelt trekkerig aan. Wanneer je haar aanraakt met de vingertoppen, verschijnen er fijne lijntjes. Nog een duidelijk kenmerk van dehydratie: de huid prikt nadat je haar hebt gereinigd."



NAYILA ASLAN

38 JAAR
DERMOPLASTICHTHERAPEUT
BIJ PLANET PARFUM STOKKEL
DUMONPLEIN

WERKT AL 15 JAAR BIJ
PLANET PARFUM

MÉTHODE
JEANNE PIAUBERT
PARIS

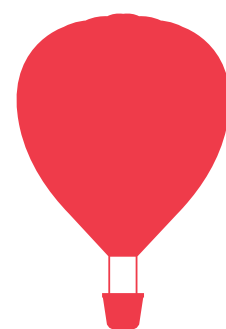


HUGO

HUGO BOSS



HUGO.COM



?

?

18/03-31/03/19
WEDSTRIJD
10
parfums
te winnen

Parfums *gevonden*,
parfum *gewonnen!*

?

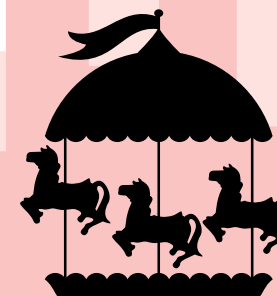
?

?

?



?



Neem deel aan onze wedstrijd op Facebook en Instagram. Vind de
verborgen parfums en probeer je favoriete parfum te winnen.



PLANET  PARFUM
De beautyfan



Miss Dior

AND YOU, WHAT WOULD YOU DO FOR LOVE?



THE NEW EAU DE TOILETTE