

Planet

MAGAZINE N°56 / PRINTEMPS

fan de beautés 

Fan de *tendances*

LES LOOKS DE PRINTEMPS
LE ZODIAQUE DES PARFUMS
HYDRATATION

WWW.PLANETPARFUM.COM



CARVEN



Mon
GUERLAIN
 LA NOUVELLE EAU DE TOILETTE
 BLOOM OF ROSE



édito



Fan de tendances

Avec ses bourgeons en fleurs, ses odeurs, ses couleurs, ses lumières si douces et ses journées qui rallongent, le printemps revient enfin. Je profite de cette nouvelle saison pour prendre de **bonnes résolutions pour ma peau** en lui apportant l'hydratation et l'éclat qu'elle mérite. En cette sortie d'hiver, je n'ai qu'une envie: **voyager**. Mais il faudra encore attendre ces vacances (bien méritées), alors je me tourne vers les parfums pour partir loin. Cette saison, je craque pour le parfum "*Paris Santorin*" de la Maison Carven. Je souris car il semblerait que **notre signe astrologique ait une influence sur nos goûts en parfum**. Avec le taureau qui sommeille en moi, serais-je donc à même d'aimer cette délicieuse odeur de figue, ce floral frais boisé qui me fait vibrer et me laisse imaginer le son des grillons, les ruelles blanches et bleues, le soleil, le figuier et ses fruits... **Pour l'heure, je m'en vais retrouver le printemps et ses nouvelles tendances, ses délicates couleurs pastel et ses parfums doux et sucrés.**

Charlotte
 Digital & Marketing Manager
 Planet Parfum

ÉDITEUR RESPONSABLE
 Planet Parfum SA
 Route de Lennik, 551
 Zoning Érasme
 1070 Bruxelles

DIRECTEUR DE L'ÉDITION
 AddRetail

COORDINATION ÉDITORIALE
 Charlotte Walckiers

DIRECTION ARTISTIQUE
 RÉDACTION FINALE
 LAYOUT
 AddRetail

PHOTOS
 Catwalkpictures, Matthew Brooks, Armani,
 Todd's, iStock, Adobe Stock

DIFFUSION
 65.000 exemplaires

suivez-nous sur



Les textes sont publiés sous la responsabilité de leurs auteurs. L'éditeur et les concepteurs ne sont pas responsables des erreurs et/ou omissions. La distribution de certaines marques de parfums ou de cosmétiques est réglementée par des contrats de dépositaires agréés. De ce fait, certaines marques citées ne sont pas en vente dans toutes les parfumeries de Belgique ni du Grand-Duché de Luxembourg distribuant ce magazine. Les articles sont livrables sous réserve de stock. Les promotions, éditions limitées, cadeaux et offres sont valables dans la limite du stock disponible. Le contenu des annonces est publié à la décharge totale de Planet

Parfum. Les annonceurs sont tenus de valider leurs espaces publicitaires et sont seuls responsables de leur contenu. Les prix indiqués sont des prix nets conseillés en vigueur en Belgique ; ils sont purement indicatifs et susceptibles de changement. Copyright 2019. Toute reproduction, même partielle et sous quelque forme que ce soit, des textes et des photos est strictement interdite, sauf autorisation écrite de l'éditeur. Magazine gratuit. Ne peut être vendu. Les produits repris dans le Planet Parfum Magazine ne sont pas présents dans toutes les parfumeries Planet Parfum. N'hésitez pas à vous renseigner auprès de votre esthéticienne.

**CHANCE
CHANEL**

Take a new Chance!



EAU TENDRE
LA NOUVELLE EAU DE PARFUM

CHANEL.COM | La Ligne de CHANEL - Tél. 070 66 55 55 (0,15 €/min., incl. BTW). | S'ABONNEZ À LA NOUVELLE CHANCE

SOMMAIRE



n°56
PRINTEMPS 2019

news _____ 9

FAN DE **tendances** _____ 18

Le printemps, c'est tendance 18

FAN DE **make-up** _____ 24

Les looks de printemps 24
Le(a) bon(ne) teint(e) 32
Vernis : au printemps, tous les goûts sont permis 38

34



38

25



51

FAN DE **parfums** _____ 42

Un air de printemps 42
Mon parfum est un signe 44
Mon homme, je l'aime 54

FAN DE **marques** _____ 56

Carven, la plus petite des grands couturiers 56

FAN DE **beautés** _____ 60

Les rituels beauté :
Fabienne Delvigne 60
Rencontre : Jean-Paul Goude 62
Elles ont testé : Shiseido 64

FAN DE **soins** _____ 66

De l'eau ! 66
Institut : la Méthode Piaubert 73

TOUS LES PRODUITS SUR NOTRE E-SHOP PLANETPARFUM.COM



GUCCI GUILTY

#ForeverGuilty

news

ARMANI,
Armani Code
Absolu

NOUVEAUX visages

INTO THE WILD

Composée de **5 eaux de Cologne**, cette nouvelle collection en édition limitée s'inspire des **plantes et fleurs sauvages** qui bordent les rivières. On y retrouve du saule, du lupin ou encore de l'achillée sauvage, ingrédients rares et surprenants, qui rendent à la nature tous ses droits.

JO MALONE
LONDON



JO MALONE,
Brit Collection
*Wild Flowers & Weeds,
Hemlock & Bergamot,
Cade & Cedarwood,
Lupin & Patchouli,
Willow & Amber, Nettle
& Wild Achillea*

Charismatique, authentique, stylé, et un brin ironique, **RYAN REYNOLDS**, acteur et producteur canadien à la gueule d'ange est désormais l'ambassadeur du nouveau parfum **Armani Code**.



© Matthew Brooks for Giorgio Armani Beauty



#ForeverGuilty raconte l'histoire de deux individus qui vivent leur vie et leur amour totalement libérés des attentes et du conformisme social. Pour incarner cette liberté insufflée par **Gucci Guilty**, **LANA DEL REY** et **JARED LETO**.

GUCCI
ForeverGuilty

Extra-Firming

Le secret d'une peau plus ferme!

Raffermit, réduit les rides, ravive l'éclat.

LE + CLARINS

La fermeté est depuis toujours au cœur de la Recherche Clarins. Inspirées par la nature, ces 3 formules Extra-Firming associent 18 extraits de plantes aux pouvoirs raffermissants, régénérants et lissants.



EXTRAIT DE FLEUR KANGOUROU

"MADE IN AUSTRALIE" Une découverte végétale des Laboratoires Clarins au pouvoir régénérant intense qui réactive la fermeté de la peau à sa source. La fleur kangourou est issue de l'agriculture biologique.

8 FEMMES SUR 10 TROUVENT LEUR PEAU PLUS FERME.*

Test de satisfaction - Crème Jour toutes peaux - 109 femmes - 28 jours.

NOUVEAU Extra-Firming Phyto-Serum

Un concentré de fermeté enrichi d'un nouvel extrait de lupin blanc pour un effet tenseur immédiat et un effet lift jour après jour.

NOUVEAU Extra-Firming Yeux

Pour une action anti-âge renforcée sur le contour de l'œil. Les rides sont visiblement lissées et le regard éclatant.

news



YVES SAINT LAURENT, Touche Éclat High Cover

1992

Année de naissance du mythique Touche Éclat de YVES SAINT LAURENT. En 2019, le célèbre stylo revient dans une nouvelle version qui allie la lumière qui l'a rendu célèbre à la couvrance d'un correcteur de teint. Le meilleur des deux mondes réunis dans le nouveau Touche Éclat High Cover.



new

APRIL, Masque Bio-cellulose Effet Frais, masque tissu

Un masque en tissu qui apaise instantanément les sensations d'échauffement pour un effet ultrafrais.

sur-mesure new

La mode est à la cosmétique sur mesure, à la personnalisation poussée à l'extrême pour répondre aux besoins de notre peau et lui offrir le meilleur.

MY CLARINS

Régime équilibré

Une nouvelle génération de soins qui offrent à la peau le meilleur de la nature pour être en pleine santé en ne lui apportant que du sain et du bon. Grâce à ses 9 soins à base de fruits, d'eaux florales et d'extraits végétaux, My Clarins permet d'hydrater, rééquilibrer et embellir la peau, jour après jour.



CLINIQUE ID

Créez votre hydratant sur mesure grâce à l'association d'une dose précise d'actif concentré (10 %) et d'une base hydratante (90 %) adaptée aux besoins de votre peau. Disponible en 15 combinaisons uniques.



CLARINS.COM

Vous, avant tout.

CLARINS



NOMADE Chloé

THE NEW EAU DE TOILETTE



news

Un **repulpeur de lèvres** qui forme une barrière protectrice sur les lèvres en leur assurant une hydratation prolongée et un effet repulpant visible à chaque utilisation.

DIOR,
*Plump & Glow
to the Max
001 Coral*



ORANGE mécanique

new

Un nouveau parfum **fauve et racé** qui rejoint la collection des **Absolus d'Orient de GUERLAIN**.

Notes : jasmin, cuir, cèdre et patchouli
Uniquement en vente au Planet Parfum Leysstraat et sur notre e-shop.



GUERLAIN,
Bois Mystérieux

new

YEUX DE biche

Une palette composée de six poudres pour accentuer et agrandir le regard ainsi que dessiner les sourcils. Dans son **écrin ultra girly au format d'un smartphone**, on retrouve tout le nécessaire pour prendre un selfie d'un battement de cils.

Édition limitée. Uniquement disponible dans une sélection de points de vente.

CLARINS,
Ready In a Flash



UNIQUEMENT
chez

Un soin unique qui capte la graisse provenant de l'alimentation pour la fixer au niveau de la poitrine et ainsi **augmenter le volume des seins en sublimant le décolleté.**

MÉTHODE JEANNE PIAUBERT,
*Décolleté 3D+,
soin buste*



TOUT UN CINÉMA



Lors de la 9^e édition des **Magritte du Cinéma**, les équipes de **Planet Parfum**, sponsor officiel beauté de cette édition 2019, ont eu l'immense plaisir de maquiller et mettre en beauté des personnalités telles que **Sophie Breyer, Natacha Régnier**, l'humoriste **Kody, François Damiens, Pauline Étienne, Victor Polster** du film *Girl* qui a été sacré meilleur acteur, **Corinne Masiero** ou encore la journaliste **Cathy Immelen**. L'exercice n'était pourtant pas simple: des écrans de télévision de plus en plus performants qui laissent entrevoir les moindres imperfections, un tapis bleu qui ne magnifie pas le teint ou encore des flashes qui exigent un maquillage parfaitement réalisé.

LES MAGRITTE DU CINÉMA



PLANET PARFUM A TROUVÉ sa voix



PLANET PARFUM est désormais partenaire officiel de **The Voice**. En collaboration avec la blogueuse et influenceuse **Aurélié Van Daelen**, Planet Parfum a réalisé des vidéos capsules dans lesquelles les candidats de *The Voice* seront interviewés et coachés sur des thèmes beauté comme «démaquiller sa peau après le show» ou encore «les essentiels de beauté à avoir toujours avec soi». Lors de chaque session, Planet Parfum proposera aux candidats de **choisir un parfum en lien avec l'émotion qu'il souhaite transmettre lors de sa prestation (énergie, douceur, sensualité...)**. Les vidéos capsules seront diffusées sur les plateformes digitales (Auvio et YouTube) de *The Voice* durant les 'live'.

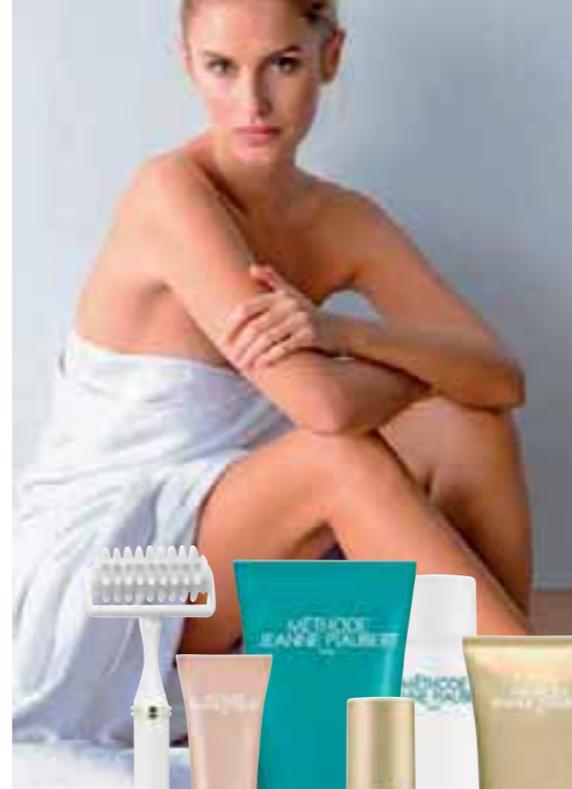
Sur toutes les lèvres



Planet Parfum met un point d'honneur à s'engager pour la bonne cause. **Partenaire depuis 2016 de VIVA FOR LIFE et PINK RIBBON**, cette année, Planet Parfum a lancé un défi aux amateurs du cube: **remplir une toile de bisous en moins de 24h**. En plus de cela, Planet Parfum ne s'est pas limité à **offrir un chèque d'une valeur de 25 000 euros**, mais a également proposé à ses clients **d'arrondir le montant des achats** au profit de l'association durant le mois de décembre dernier.



VIVA FOR LIFE
VIVACITÉ



LA BEAUTÉ A SA méthode

Planet Parfum propose désormais la marque **MÉTHODE JEANNE PIAUBERT** parmi sa gamme de soins. Découvrez sans tarder la **Dermoplastique Active** qui repose sur l'association de massages, de courants électro-esthétiques et de produits à la pointe de la technologie.

UNIQUEMENT chez



MÉTHODE JEANNE PIAUBERT PARIS

BE EXPERT, keep fun

APRIL

APRIL, c'est une ligne de bain, de soins, de maquillage et d'accessoires aux packagings originaux.

UNIQUEMENT chez



ANNAYAKE



TOMO Her Lotus - TOMO Vetiver
Voyage au coeur des sens

C'est bon
POUR LA PLANÈTE 

*Packagings recyclés,
formules simplifiées,
et ingrédients naturels,*
en **2019**, les marques
manifestent leur engagement
pour un monde en
coexistence heureuse
AVEC LA NATURE.



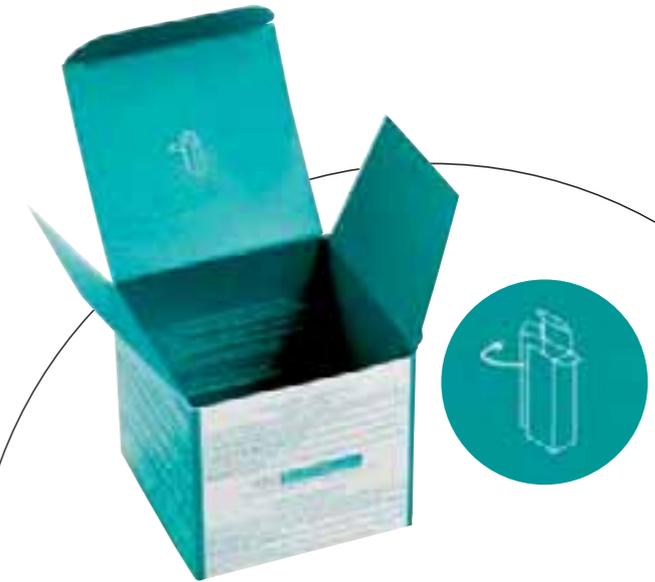
LOLITA
LEMPICKA,
LOLITALAND,
eau de parfum

Un parfum cruelty free

Fervente militante des droits des animaux,
LOLITA LEMPICKA a obtenu pour sa
nouvelle eau de parfum **Lolitaland** le label
"One Voice" qui garantit que ce parfum
est **végane, composé d'éléments naturels**
et **non testé sur les animaux.**

Notes : mandarine, jasmin, pêche, baie,
vanille, muscs

Uniquement sur notre e-shop



C'est dans la boîte

Soucieuse de réduire le gaspillage de papier,
la marque **MÉTHODE JEANNE PIAUBERT** a
décidé de **supprimer les notices de ses produits.**
Désormais, on retrouve le mode d'emploi et la liste
des ingrédients à l'intérieur de l'emballage.



Un soin solaire
révolutionnaire
à la formule et
à l'emballage
écoresponsables.

BIOThERM,
WATERLOVER
SUN MILK,
soin solaire

LE PRINTEMPS,
C'EST TENDANCE

TIE & dye

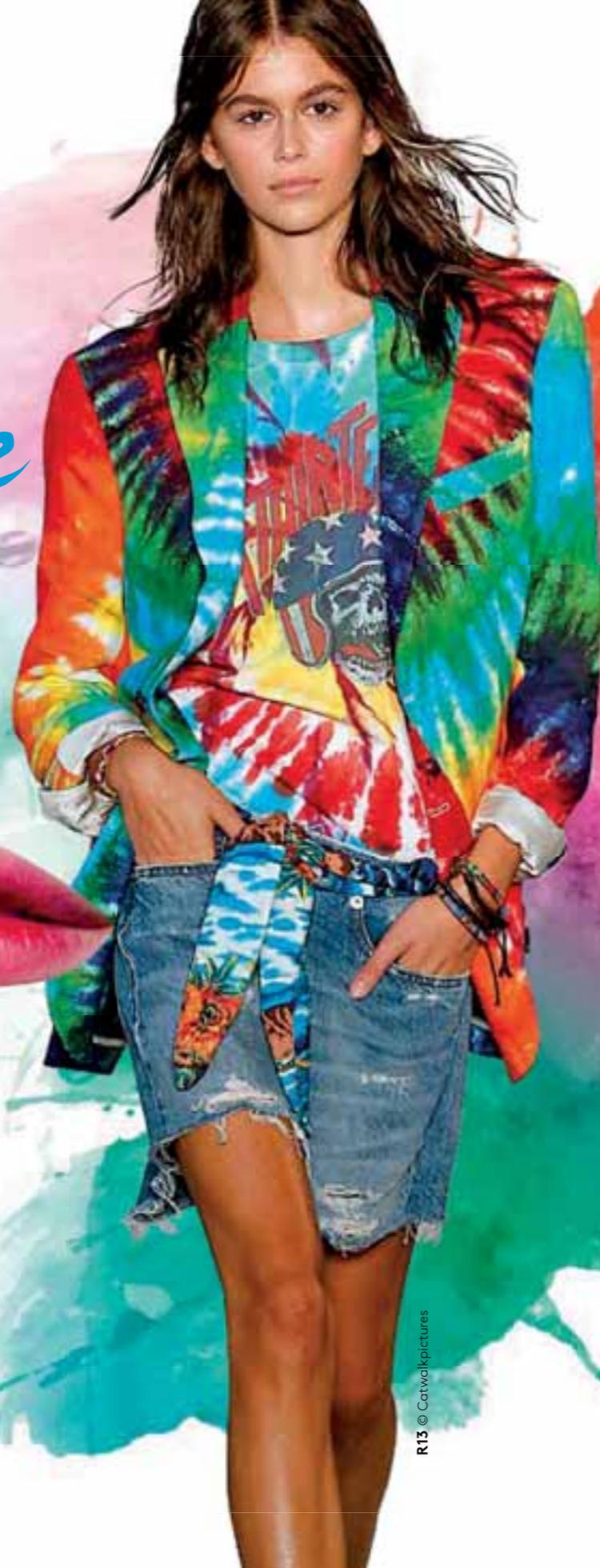
Retour dans le passé avec cet imprimé coloré et délavé tout droit sorti des années 60. En 2019, il n'est plus l'apanage des hippies et retrouve toute sa légitimité.



UNIQUEMENT
chez

COLORÉE

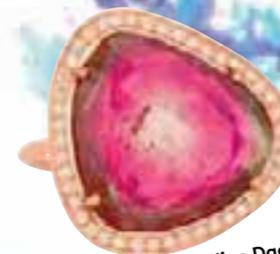
Un vernis à ongles irisé en mode arc-en-ciel pour un look coloré et résolument décalé.
OPI, Infinite Shine "Tinker, Thinker, Winker?", vernis à ongles



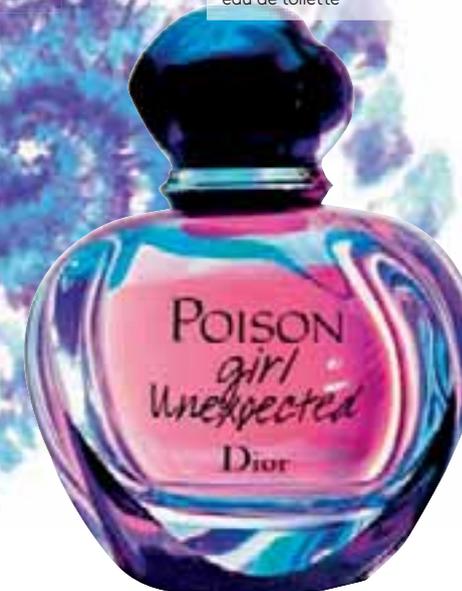
R13 © Catwalkpictures

EXTRA-TERRESTRE

Finement pressées, les perles se réinventent en une harmonie de 4 teintes sublimateuses qui corrigent et apportent de la lumière au teint.
GUERLAIN, Météorites Compact, poudre correction couleur, anti-brillance et illuminatrice



Céline Daoust



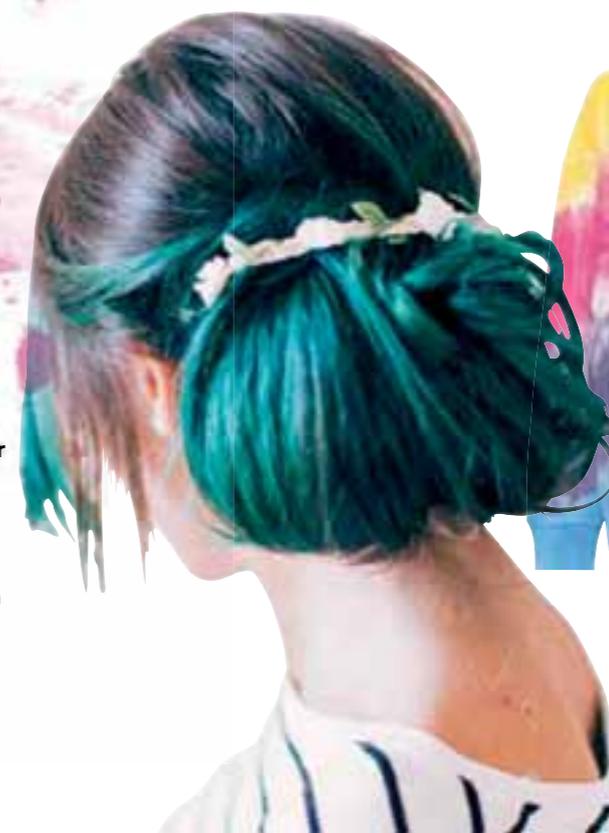
INATTENDUE

Une eau de toilette pétillante aux accords vifs et insolants.

Notes : gingembre, rose, fève tonka, vanille, musc
DIOR, Poison Girl Unexpected, eau de toilette

Le **TIE & DYE**, coloration capillaire qui consiste à **trempier les pointes des cheveux dans une couleur naturelle ou non**, s'adopte en version édulcorée cette saison.

La crinière se pare de **bleu cyan** ou de **rose magenta** pour un look résolument dans l'air du temps.



Champion

Dose de bonne humeur
et d'énergie positive
avec l'invasion du jaune citron.
À ENFILER SANS TARDER
POUR VOIR LA VIE
DU BON CÔTÉ.

JAUNE citron



RAYON DE SOLEIL

Une eau qui raconte
l'esprit d'un jardin médi-
terranéen et qui rappelle
son univers paradisiaque
fait d'ombre, d'eau et de
lumière.

Notes : mandarine,
bergamote, citron, fleur
d'orange, laurier blanc,
cyprès, feuille de figuier,
musc, genévrier et
pistache

HERMÈS, Un jardin en
Méditerranée, eau de toilette

Chanel © Catwalkpictures



MINUTE FLASH

Une combinaison
d'actifs unifica-
teurs et de nacres
rosées et dorées
pour un effet
tenseur, révélateur
de bonne mine
redonnant im-
médiatement de
l'éclat à la peau.

GUERLAIN, Radiance
in a Flash, Éclat Tenseur
Instantané



CURE VITAMINÉE

Une base formulée à
base de beurre de karité
qui prépare et hydrate la
peau pour une appli-
cation homogène du
maquillage.

BOBBI BROWN, Vitamin En-
riched Face Base, base visage



Furla

Ode à la **délicatesse**
et à la **sensualité** avec
l'arrivée tout en beauté
du **plumetis** qui joue
la carte de la
TRANSPARENCE
et de **L'ÉLÉGANCE**.

UNIQUEMENT
chez



DÉLICATESSE

Trois nuances
de fards à joues
riches en pigments
qui offrent une
 finition parfaite sur
la peau, tout en
 finesse.

**ANASTASIA BEVERLY
HILLS**, Blush Trio, blush



Zara

PLUMETIS



SENSUELLE

Un parfum qui rappelle le
sentiment d'extase et de
liberté quand on tombe
amoureux.

Notes : bergamote, mûre,
framboise, poivre rose,
pivoine, fleur d'orange,
jasmin sambac, patchouli,
muscs blancs

YVES SAINT LAURENT, Mon
Paris, eau de toilette



FAIRE DANS LA DENTELLE

Un rouge intense et vif pour une
femme qui assume sa féminité.

GUERLAIN Rouge G, Rouge à lèvres
recharge N°25 Flaming Red

Un joli capot double miroir qui
permet de personnaliser son
rouge à lèvres avec style.

GUERLAIN, Capot French Mademoiselle

Philosophy di Lorenzo Serafini © Catwalkpictures



narciso rodriguez

the new fragrance for her

P U R E
M U S C



FAN DE
tendances

La mode se met au garde à vous et transforme la femme en véritable combattante, lui offrant un look à la fois *chic et contemporain*, tout droit inspiré de l'armée et des voyages.

Aventurière

new

CŒUR NOMADE
Une eau de toilette qui invite à une bouffée d'air frais, les cheveux au vent et les paupières closes, pour s'ouvrir à tous les possibles. Notes : litchi, freesia, mousse de chêne
CHLOË, Nomade, eau de toilette



new

SUIVRE SON INSTINCT
Un rouge à lèvres qui se déroule sur les lèvres en un seul geste et qui révèle un fini à la brillance ondoyante.
CHANEL, Rouge Coco Flash "98 Instinct"



Zara

new



VOYAGE VOYAGE
Une crème fine et légère riche en extrait de bambou, symbole d'énergie et de délicatesse qui préserve la beauté de la peau.
ANNAYAKE, Bamboo, Soins Énergisants Visage, soin de jour

UNIQUEMENT chez

Fendi © Corwalkpictures

Anderson



Topshop

DANS les YEUX

CETTE SAISON, LE REGARD SE FAIT INTENSE ET MALICIEUX. On succombe au **trait d'eyeliner** qui s'impose en maître incontesté de la beauté et qui revient plus intense et vibrant que jamais. On dévore des yeux le fard à paupières qui se fait **chaud et sensuel**.

Tip

Déposez un peu d'ombre à paupières dorée dans le **coin interne de l'œil** et sous l'**arcade** sourcilière.

Chaud DEVANT

La paupière se pare de TONS CHAUDS. **Taupe, brun, aubergine** et couleurs terre s'invitent sur tous les regards cette saison.

Uniquement sur notre e-shop

UNIQUEMENT chez

Uniquement sur notre e-shop

Tip

Plutôt que de dessiner un trait de crayon au ras des cils inférieurs, **déposez un peu d'ombre** à l'aide d'un pinceau.

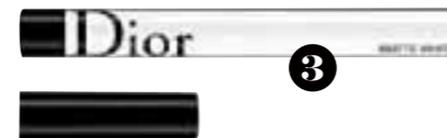
1. CHANEL - Ombre Première Crème Platine 840 Bronze - Pour un effet charbonneux, on applique du bout des doigts un peu de matière au ras des cils supérieurs et on étire délicatement la couleur vers l'arcade sourcilière. **2. APRIL - Fard à paupières Mono Praline** **3. BOBBI BROWN - Metallic Eyeshadow Champagne Quartz** - On associe les tons chauds en misant sur des touches dorées pour éclairer et agrandir le regard.

HORS ligne

L'EYELINER sort des sentiers battus et s'invite là où on ne l'attend pas. Qu'il soit fin et délicat ou épais et brut, **le trait de crayon joue la carte de l'inattendu** pour une TOTALE LIBERTÉ D'EXPRESSION.

UNIQUEMENT chez

Uniquement sur notre e-shop



Tip

En cas de bavure, évitez d'utiliser un coton-tige mouillé et on préfère déposer un peu de correcteur ou d'anticerne pour camoufler les petites imperfections.

Tip

Votre crayon rend l'âme ? Offrez-lui un second souffle en le **passant sous la flamme d'un**

briquet durant quelques secondes. Cette petite technique permet de rendre la mine à nouveau crémeuse comme par magie.



1. APRIL - Eyeliner Encre - On utilise un crayon khôl ultra-pigmenté qui définit et intensifie le regard. **2. APRIL - Anticerne Beige Ivoire** **3. DIOR - Diorshow On Stage Liner Matte White** - On ose le blanc pour un regard total givré. On dessine un trait fin au ras des cils supérieurs avec cet eyeliner à la mine ultra-souple.

SUR LA bouche

Les "BITTEN LIPS", c'est la dernière tendance make-up rouge à lèvres tout droit venue de Corée du Sud. À la fois *délicate* et *subtile*, cette technique pour le moins originale a le don de METTRE EN VALEUR N'IMPORTE QUELLES LÈVRES.

A croquer

L'INTERDIT

LE NOUVEAU PARFUM



GIVENCHY



Tip

Pour réaliser un effet "bitten lips", on commence par colorer le centre des lèvres pour ensuite estomper la matière tout en douceur vers les bords de la bouche.



1. GIORGIO ARMANI - Lip Magnet 304 - Burned Orange, rouge à lèvres - Avec sa texture seconde peau quatre fois plus fine qu'un rouge à lèvres classique, ce rouge à lèvres permet de réaliser un effet "bitten lips" en un tour de main. |
2. CLINIQUE - Pop Lip Powder 07 Fiesta Pop, rouge à lèvres poudre

En toute TRANSPA- RENCE



ODE À LA PEAU PARFAITE À L'ÉTAT BRUT. Ce printemps, on adopte **un look naturel pour une mine fraîche et radieuse** grâce à une bonne dose de soin et une **juste quantité de maquillage** tout en finesse et en subtilité.

Tip Utilisez ce baume sur les pommettes pour un effet frais éclatant, sur les joues avant l'application du blush crème pour les colorer ou encore sur les paupières pour un fini brillant.



Uniquement sur notre e-shop



Uniquement sur notre e-shop

1. CHANEL - Baume Essentiel Transparent - On apporte un effet "mouillé" ultrafrais grâce à un baume transparent au ton rosé très léger qui fond sur la peau. | 2. BOBBI BROWN - Primer Plus Radiance, base de teint - On éclaircit et on uniformise le teint à l'aide d'une base de teint aux pigments perlés ultrafins. | 3. MAKE UP FOR EVER - ULTRA HD, Fond de teint couvrance invisible Beige Peau | 4. YVES SAINT LAURENT - Touche Éclat Shimmer Stick Light Gold - On l'applique sur les tempes, l'arête du nez et l'arc de Cupidon pour apporter de la lumière et embellir le visage. | 5. APRIL - Perfect Nude, gloss

Pastel MA BELLE

EXPLOSION DE DOUCEURS pour un make-up qui appelle à la **joie** et à la **féminité**. Le BLEU se fait ciel, le ROSE bébé et le VERT anis. Un arc-en-ciel de pastel s'invite dans une palette d'ombres à paupières pour dessiner un regard délicieusement coloré.



Tip Jouez la tendance du monochrome et appliquez la couleur pastel sur la paupière mobile. Zappez le mascara pour un look épuré réussi.

1. APRIL - Fard à paupières stick Parma - On dessine un fin trait de couleur au ras des cils supérieurs. | 2. DIOR - 5 Couleurs Lolli'Glow 447 Mellow Shade - On utilise une palette de couleurs gourmandes pour célébrer le retour du printemps. | 3. GIORGIO ARMANI - Armani Blush 50 - On maquille les pommettes à l'aide d'un blush liquide rose qui permet une application zéro défaut grâce à son applicateur en velours. | 4. DIOR - Lip Glow to the Max 201 Pink - On maquille notre bouche d'un gloss infusé de pigments vibrants et d'un flash de brillance pour un sourire à l'éclat magnétique.

look ultra retro

MAKE-UP ARTIST



Un teint glowy

“Pour obtenir un teint frais zéro défaut, on utilise la base de teint légèrement satinée **Hydraglow de Lancôme**. On applique ensuite le fond de teint **Touche Éclat All in One Glow de Yves Saint Laurent** à l’aide d’un pinceau à fond de teint pour un résultat homogène et précis.

On utilise alors un correcteur de teint qu’on choisit dans une teinte plus claire afin d’apporter un beau contraste lumineux au niveau des yeux. Pour terminer le teint, on applique le **Blush Subtil Rose Sable 02 de Lancôme** avec la méthode du 3 (des tempes vers les joues puis vers la mâchoire) pour un léger effet de contouring.”

Un cat eye dessiné

“On commence par dessiner un trait noir au ras des cils supérieurs. Si vous êtes débutante, évitez d’utiliser un liner liquide et préférez un crayon khôl. Étirez alors le trait à l’aide d’un pinceau biseauté vers l’extérieur. Sous l’œil, utilisez un fard à paupières noir et floutez le trait pour mieux marquer le regard. Appliquez ensuite le **Mascara Volume Effet Faux Cils The Shock de Yves Saint Laurent**.”

Astuce : pour un volume et une longueur intenses, appliquez d’abord une base mascara.

Une bouche nude

“En règle de maquillage, on met généralement l’accent sur un point, sauf s’il s’agit d’un make up pour une soirée. Ici, on garde la bouche nude. On commence par dessiner les lèvres avec un crayon contour waterproof dans le même ton que leur couleur naturelle. On applique enfin le **Volupté Tint-In-Balm de Yves Saint Laurent** dans une couleur proche des lèvres.”

SARAH HENDRIX

26 ANS
MAKE-UP ARTIST
AU PLANET PARFUM DE
LOUVAIN LA NEUVE

TRAVAILLE CHEZ PLANET
PARFUM DEPUIS 3 ANS

“ Pensez toujours à bien préparer votre peau avant de la maquiller ! ”

”



CARVEN
POUR HOMME



Le·a bon·ne TEINT·E

Parce qu'il permet de **camoufler les imperfections**, de **lisser le grain de peau**, de **atténuer les ridules**, de **unifier le teint**, de **illuminer** et de lui rendre toute sa beauté, le fond de teint trône en maître incontesté de notre salle de bains. **MAIS COMMENT TROUVER LE/LA BON (NE) TEINT(E) ?** Focus sur ce make-up caméléon qui répond à tous les besoins.

Quelle texture?

Pour choisir la texture de son fond de teint, il faut identifier le rendu que vous souhaitez mais aussi vos besoins. Si vous avez la peau grasse, préférez un fond de teint en poudre ou en crème au fini mat. Avec une peau sèche, appliquez un fond de teint crémeux au fini satiné. Si vous avez une peau mature, évitez les textures trop épaisses qui risquent de marquer vos rides et ridules plutôt que de les camoufler. Préférez une texture fluide et légère.

Poudre



GUERLAIN, Lingerie de Peau Compact Mat Alive
SISLEY, Phyto-Teint Eclat Compact

Mousse



DIOR, Diorskin Forever Perfect Mousse

Chaud ou froid?

Avant de choisir votre fond de teint, il faut d'abord connaître la carnation ou encore le sous-ton de votre peau.

Il existe **trois grandes catégories de sous-tons**: le **SOUS-TON FROID** (rose, rouge, bleu), le **SOUS-TON CHAUD** (jaune, doré, cuivré) et le **SOUS-TON NEUTRE** (un mélange des deux autres). Pour identifier votre sous-ton, il suffit d'analyser la couleur de vos veines.

Si ces dernières sont verdâtres, votre sous-ton est chaud. Si elles sont plutôt bleutées, violacées, vous avez un sous-ton de la peau qui est froid.

Vous pouvez également définir votre sous-ton en faisant le test du métal.

Si les bijoux en or vous vont mieux, c'est que vous avez le teint chaud, et si ce sont les bijoux en argent, alors vous avez le teint froid.

new

FINI SATINÉ

DIOR, Diorskin Forever Skin Glow

En plus d'embellir le teint instantanément, ce fond de teint améliore la qualité de la peau, booste l'hydratation, resserre les pores et affine le grain.

22 TEINTES



50 nuances de teint



Les marques de maquillage vendues en parfumeries permettent à quiconque de trouver la nuance adaptée à sa couleur de peau. Pour ce faire, il suffit de regarder la référence indiquée sur le flacon et qui se compose généralement d'un chiffre et d'une lettre.

CHEZ DIOR, le **chiffre 1** correspond à la teinte la plus claire et le **9** à la teinte la plus foncée. Alors que certaines marques distinguent les nuances en 3 catégories : **warm**, **cold** et **neutral**, Dior les divisent avec davantage de subtilité. On retrouve par exemple dans la catégorie des warm (chaud) : un **warm peach** (chaud pêche) et un **warm olive** (chaud olive). Ce dernier est spécialement adapté aux peaux mates dont le teint est souvent plus terne et "gris".

Crème

new



FINI SEMI-MAT

ESTÉE LAUDER, Double Wear Stay-In-Place SPF 10

Un fond de teint d'une tenue de 15 heures qui résiste à la chaleur, à l'humidité, à l'activité intense. Fini semi-mat.

12 TEINTES

new



FINI SATINÉ

GUERLAIN, L'Essentiel

Un fond de teint qui réunit dans une formule luxueuse la performance, le naturel, le maquillage, le soin, la perfection du teint ainsi que l'effet embellisseur instantané et durable. 97% d'origine naturelle.

30 TEINTES

new

UNIQUEMENT chez



FINI MAT

GIORGIO ARMANI, Power Fabric, Fond de Teint Longue Tenue Haute Couvrance

Dotée d'une texture transformant qui évolue du baume à la crème puis de la crème à la poudre, ce baume de teint offre une couvrance veloutée longue tenue.

14 TEINTES



GIORGIO ARMANI

Power Fabric

The longwear high coverage foundation in 6 new shades. New stretchable concealer & foundation balm.



Comment l'appliquer?

Il y a différentes écoles pour l'application du fond de teint. Alors que certaines ne jurent que par le **pinceau plat** pour sa précision, d'autres préfèrent le rendu d'une **éponge** qui permet une couverture optimale. Pour un résultat tout en finesse, il est préférable d'appliquer le fond de teint **du bout des doigts**.

Tip

Déposez d'abord une goutte de fond de teint **sur le dos de la main** et appliquez-le ensuite à l'aide du **pinceau** ou de l'**éponge**. Préférez travailler avec des petites quantités quitte à devoir repasser une seconde couche.



CLOSE,
Pinceau fond de teint 102

FAN DE
make-up

Stick

UNIQUEMENT
chez



ANASTASIA BEVERLY HILLS, Stick Foundation
Make Up For Ever, Ultra HD, Fond de teint stick couverture invisible

Cushion



CLARINS, Cushion Haute Tenue, Fond de teint

Sérum



BOBBI BROWN,
Intensive Skin Serum Foundation SPF 40

au printemps
**TOUS LES
GOUTS**
sont permis



Au printemps, le vernis se fait... **gourmand**.
On profite des beaux jours pour colorer nos doigts de
couleurs délicieusement pastel. ROSE BONBON et BLEU
DRAGÉE seront les alliés gourmands de notre look beauté.

Overdose colorée

Pour une dose de **bonne humeur**, on opte
pour des **couleurs à croquer** et divinement
acidulées. Orange mandarine et vert menthe
à l'eau nous donnent déjà l'eau à la bouche.



OPI - Rice Rice Baby | Kanpai OPI! | Another Ramen-tic Evening | CLOSE - Mandori River 806 | Pink
Ganesh 213 | Mulberry Silk 212 | APRIL - Bubblegum 037 | Pearl 044 | Nirvana 035 | Rose water 030 |
Skyway 060

ボナペティ (bon appétit en japonais)

Avec ses vernis à ongles aux noms complètement déjantés comme **"Rice Rice Baby"**, **"I'm On a Sushi Roll"** ou encore **"Tempura-ture"**, OPI nous ouvre l'appétit et NOUS FAIT VOYAGER AU CŒUR DE LA CAPITALE JAPONAISE pour sa nouvelle collection printemps/été 2019. Ils reflètent parfaitement la tendance aux **couleurs flashy** - parfois même fluo - **de cette saison**. Pour celles qui osent!



OPI - How Does Your Zen Garden Grow? | Suzi-san Climbs Fuji-san | All Your Dream in Vending Machine | Arigato from Tokyo | Tempura-ture is Rising! | **APRIL** - Riviera 048 | Coral Matte pop 064 | Greenery 053 | Bubble Gum Matte 062 | **CHANEL** - Techno Bloom 648



Mademoiselle AZZARO

NEW



L'EAU TRÈS FLORALE L'EAU TRÈS BELLE

Un air de printemps



Une plage de l'Océan Indien
Guerlain,
Aqua Allegoria, Coconut Fizz
Notes : bergamote, freesia, fève tonka, bois de santal

Une promenade sous le soleil
Marc Jacobs,
Daisy Eau So Fresh Sunshine Edition
Notes : pore, mimosa, héliotrop

Une limonade au Liban
Elie Saab,
Girl of Now Forever,
Eau de Parfum
Notes : citron, framboise, rose, cassis, patchouli, cahsmeran, vanille

Un zeste d'agrumes, un pétale de fleur, un jus de fruit et une pincée d'épices. **Cette saison, les nouveaux parfums se font floraux, gourmands et aériens.** Ils nous emmènent en voyage, vers des contrées lointaines pour une parenthèse qui sent bon le printemps.



Une escale orientale
Ted Lapidus,
Lapidus pour homme
Eau de Toilette
Notes : ananas, baies de genévrier, basilic, bergamote, lavande, pin, miel, jasmin, muguet, palissandre, encens, bois de santal, fève tonka, ambre, patchouli, musc, cèdre, tabac

Un plongeon dans la mer
Azzaro,
Chrome Aqua
Eau de Parfum
Notes : pamplemousse, pomme verte, menthe, basilic, vétiver

C'est souvent une question de coup de cœur. On le sent et on le sait fait pour nous. Sans pouvoir l'expliquer, une fois appliqué sur notre peau, le parfum nous séduit et nous conquiert. **MAIS SI CETTE PRÉFÉRENCE DÉPENDAIT DE NOTRE NAISSANCE ?** Que l'on soit signe de feu, d'eau, de terre ou d'air, voici comment notre signe astrologique influence nos sens.



mon
parfum
est un
SIGNE

FAN DE
parfums

Bélier

21 mars – 20 avril

Un parfum pour une femme *audacieuse, passionnée*. **INDÉPENDANTE ET FONCEUSE**, elle cherche à être heureuse et aime mener.

—
Son élément le feu

Son parfum un jus aux notes chaleureuses et épicées

Cacharel, Yes I Am Pink

Jasmin sambac, fleur de gingembre, fleur d'oranger, ambrox



Taureau

21 avril – 21 mai

Un parfum pour une *femme stable qui sait ce qu'elle veut*. Proche de la nature, elle recherche avant tout l'authenticité. Parfois **POSSESSIVE ET JALOUSE**, c'est une femme sérieuse et sincère sur qui on peut compter.

—
Son élément la terre

Son parfum Il lui faut un parfum de terre, avec du bois de santal ou épicé.

Zadig & Voltaire, This is Her!

Jasmin, vanille, châtaigne, bois de santal



ZADIG & VOLTAIRE ZADIG & VOLTAIRE
THIS IS HER! - 100 ML 3.3 FL. OZ. - RECHARGEABLE
EAU DE PARFUM POUR ELLE - THIS IS HER! - 100 ML



Gémeaux

22 mai – 21 juin

Un parfum pour une *femme attachée à la communication avec les autres* qui se montre compréhensive. Elle est à la fois FRIVOLE, CRÉATIVE et SOCIABLE.

—
Son élément l'air

Son parfum des notes fraîches et lumineuses

Courrèges, Mini Jupe

Pamplemousse, mandarine confite, fleur d'oranger, violette, jasmin, noix de coco, musc, noisette, bois de santal



BLACK OPIUM



LA NOUVELLE EAU DE PARFUM INTENSE

YVES SAINT LAURENT

Cancer

22 juin – 22 juillet

Un parfum pour une FEMME SENSIBLE, parfois MÉLANCOLIQUE. Aime les choses simples et adore prendre soin des autres. Elle est de nature *calme et discrète*, elle évite les conflits.

—
Son élément l'eau

Son parfum un jus sensuel, doux et réconfortant aux notes florales et fruitées

Yves Saint Laurent, Black Opium Intense

Jasmin sambac, fleur d'oranger, réglisse, bois de santal, vanille, café



Lion

23 juillet – 22 août

Un parfum pour une femme **dominatrice, fière et déterminée**. Elle aime **S'IMPOSER ET ÊTRE ADMIRÉE**. C'est un être dévoué, passionné et généreux.

—
Son élément le feu

Son parfum une overdose florale

Gucci, Guilty

Mandora, poivre rose, lilas, patchouli, violette, huile de géraniun



Balance

23 septembre – 22 octobre

Un parfum pour une femme qui incarne l'**ÉQUILIBRE** mieux que quiconque. Elle est **douce, altruiste et dévouée**. C'est une intellectuelle qui cherche l'**HARMONIE** et s'efforce de résoudre les conflits.

—
Son élément l'air

Son parfum un parfum doux, sucré et aéré

Lancôme, La Nuit Trésor Musc Diamant

Framboise, violette, musc blanc, rose, freesia, jasmin, bois de santal, amande, vanille, patchouli



Vierge

23 août – 22 septembre

Un parfum pour une **femme consciencieuse, discrète, modeste et honnête**. Elle ne cherche pas à briller en société, elle est assez cérébrale. Elle incarne la **RAISON ET LA PRUDENCE**.

—
Son élément la terre

Son parfum des notes boisées tout en subtilité

Narciso Rodriguez, Pure Muse for her

Musc, fleurs blanches, cashmeran



new

Scorpion

23 octobre – 22 novembre

Un parfum pour une femme qui ne manque pas de sang-froid et qui a une **FORTE PERSONNALITÉ**. Une **PERSONNE ENTIÈRE** très exigeante avec elle-même. De nature sensible et nerveuse.

—
Son élément l'eau

Son parfum notes joyeuses et audacieuses

Giorgio Armani, Si Fiori

Mandarine, cassis, néroli, musc blanc



LANCÔME
PARIS



La vie
est belle
EN ROSE

FAN DE
parfums

Sagittaire

23 novembre – 21 décembre

Un parfum pour une FEMME REBELLE ET OPTIMISTE. *Audacieuse, ambitieuse, parfois trop impulsive,* elle n'hésite pas à dire ce qu'elle pense, quitte à parfois blesser les autres.

Son élément le feu
Son parfum un parfum énergique, floral et fruité

Live Irrésistible Rosy Crush

Rose, baies roses, baies de Goji, chypre patchouli



Capricorne

22 décembre – 20 janvier

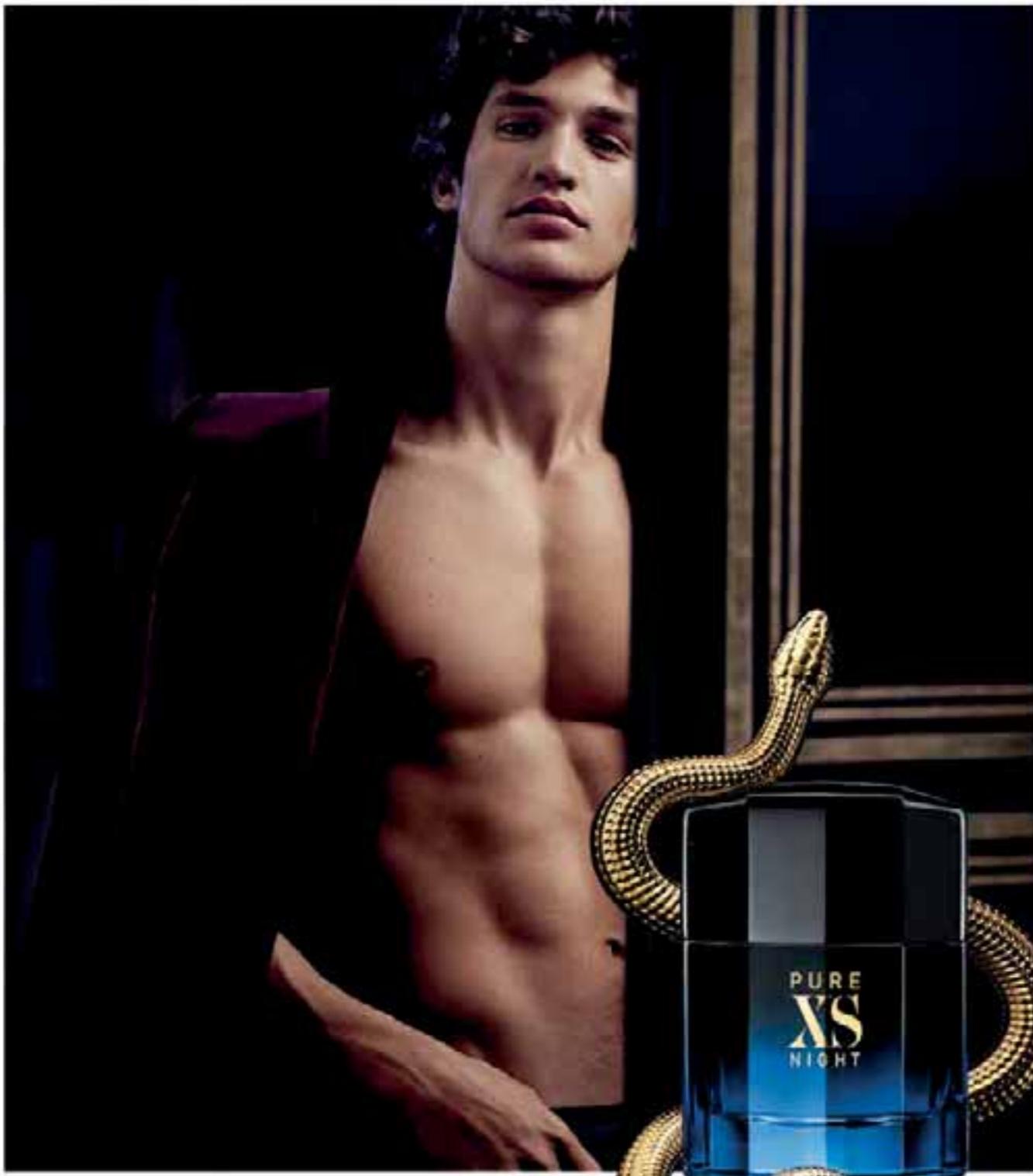
Un parfum pour une femme calme, fiable et honnête. On peut compter sur elle, c'est une SENTIMENTALE qui a besoin des autres et qui est plutôt introvertie.

Son élément la terre
Son parfum un parfum fleuri et boisé

Viktor&Rolf. Flowerbomb

Thé, bergamote, jasmin, orchidée, freesia, rose, muses, patchouli





le nouveau parfum intense

paco rabanne



Verseau

21 janvier – 18 février

Un parfum pour une femme **OPTIMISTE** et **RÊVEUSE**. Elle est ouverte au changement et se montre parfois imprévisible. C'est une **idéa-liste** qui fait preuve d'intelligence. Elle est assez **indépendante** et a parfois du mal à se montrer telle qu'elle est vraiment.

—
Son élément l'air

Son parfum un jus aéré et fruité

Flower by Kenzo Eau de Vie

Essence de baies de rose, cassis, essence de rose bulgare, violette, muses blanches, vanille

Poisson

19 février – 20 mars

Un parfum pour *une femme à la personnalité mystérieuse*. **ELLE EST SENSIBLE ET EMPATHIQUE**. Capable de tous les sacrifices, c'est une rêveuse qui manque parfois de confiance en elle.

—
Son élément l'eau

Son parfum un parfum chaud, doux et rassurant

Carven, Dans ma bulle

Litchi Rose, mandarine, pivoine, accord dragée, héliotrope, jasmin, vanille, santal, patchouli





Notes : bergamote, pamplemousse, vétiver



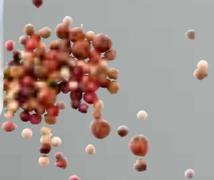
BERGAMOTE

Un cocktail urbain à l'odeur énergique et fraîche **POUR UN HOMME QUI VEUT ÊTRE STIMULÉ** et se donner de l'assurance pour toute la journée.

HUGO BOSS | Hugo Reversed



Notes : essence de poivre rose, vanille, bois d'ambre



POIVRE

Un parfum masculin séduisant, vibrant et audacieux. **POUR UN HOMME QUI N'A PAS FROID AUX YEUX.**

ARMANI | Emporio Stronger With You Intensely



Notes : bergamote, fleur d'oranger, lys, rose, cèdre, fève tonka, mousse, musc, patchouli



FLEUR D'ORANGER

Une eau de toilette florale très marquée **POUR UN HOMME QUI A CONFIANCE EN LUI** et veut le montrer.

JACQUES BOGART | Bogart pour homme

LA NOTE qui fait la *différence*, qui invite aux *voyages*, qui *rafraîchit* ou encore qui *apaise* ou *séduit*. Quand un ingrédient présent dans un parfum l'interpelle et le séduit, l'homme ne peut que lui dire oui.

Mon homme, JE L'AIME



Notes : bergamote, citron, romarin, iris, vétiver



ROMARIN

Une Cologne fraîche, inattendue, pleine d'audace et de vitalité **POUR UN HOMME LIBRE** et décidé à ne suivre que sa propre ligne de conduite.

GIVENCHY | Gentleman



Notes : bergamote, poivre rose, sauge, vétiver, patchouli, cacao, ambroxan



AMBROXAN

Une eau de parfum **POUR UN HOMME QUI AIME VOYAGER** et découvrir de nouveaux horizons.

MONTBLANC | Explorer



Notes : fleur d'oranger, feuille de violette, pamplemousse, muscade, sauge, cèdre, santal, vétiver



VÉTIVER

Une eau de toilette **RACÉE** et **ÉLÉGANTE** pour un homme qui incarne le *chic à la parisienne*.

CARVEN | Pour Homme

CARVEN



La plus petite

des grands couturiers

Du haut de son 1m55, Carmen de Tommaso a fait de sa petite taille sa marque de fabrique.

Parce que rien ne lui allait, elle décide de fonder
LA MAISON CARVEN en 1945.

Retour sur cette créatrice qui a marqué l'histoire
de la mode et de la parfumerie.

FAN DE

marques



Sa patte

MADAME CARVEN crée des vêtements destinés à être portés au quotidien, empreints d'un esprit couture, tout en restant accessibles.

Ses voyages

En 1946, **CARMEN DE TOMMASO** décide de présenter ses collections au reste du monde. Ambitieuse et entreprenante, elle monte avec ses mannequins à bord d'un avion pour l'Amérique latine. Durant toute sa carrière, Madame Carven **parcourt le monde** pour y puiser son inspiration. Elle s'inspire des paysages qui l'entourent, des **tissus ethniques** qu'elle trouve sur les marchés, des coutumes vestimentaires locales.

25000

C'est le nombre de robes créées par Madame Carven, toutes portant des noms faisant référence à un voyage de la couturière.

On retient entre autres la robe "**Caroline du Sud**" créée en 1950, la robe "**Lodi**" en 1958 ou encore la robe "**Alexandrine**" en 1960.



LES DATES QUI ONT MARQUÉ
L'HISTOIRE DE CARVEN

1946

Madame Carven crée son premier parfum appelé "**Ma Griffe**", en référence au nom de sa robe fétiche. Ce parfum destiné aux jeunes filles qui portent sa mode est frais, pimpant et fleuri.



Pour promouvoir son parfum **Ma Griffe**, la marque Carven habille les parfumeries de l'époque de rubans vert et blanc et lâche des centaines d'échantillons de Ma Griffe attachés à des petits parachutes dans Paris. C'est le premier parfum dont on distribue gratuitement des échantillons.

1957

Carven se lance à l'assaut du **marché de l'homme** et crée le parfum "**Vétiver**". Avec cette première eau de toilette, elle vient de créer la parfumerie de niche.

105 ans

L'âge du décès de Madame Carven en 2015.

Son envol

Réputée pour ses créations qui font voyager, Madame Carven fut sollicitée plus de vingt fois par des compagnies aériennes pour la création d'uniformes. Ainsi, elle **habille les hôtesse de l'air Air France** durant plusieurs années : en 1978 avec la robe "Tropical", en 1987 avec l'uniforme "Carven" ou encore en 1997 avec la robe "Fregate".

new

La Collection

En 2017, les parfums Carven rendent hommage à leur fondatrice en créant une collection de huit parfums confidentiels appelée "La Collection". Cette dernière s'inspire de la richesse de ses voyages et des archives couture et parfums de la maison Carven. Cette collection est un **véritable carnet de voyage olfactif** qui traduit pas moins de 47 années de créations.

Paris Mascate
Orange amère, coriandre, rose du Maroc, géranium, patchouli, fève tonka, ambre et vanille.

Paris Florence
Magnolia, cassis, fleur d'héliotrope, santal, cèdre de Virginie et myrrhe.

Paris Manille
Carambole, baie rose, prune, davana, patchouli et musc blanc.

Paris Séville
Bergamote, mandarine verte, néroli, feuilles de vigne et thé vert.

Paris Izmir
Bergamote, freesia, rose, myrrhe, santal, patchouli et benjoin.

Paris Bangalore
Feuille de girofle, baume Tolu, vanille, santal, fève tonka et ambre.

Paris Sao Paulo
Bergamote, rhum, cannelle, graines de cardamome, ciste, fleur d'oranger, patchouli, fève tonka et vanille.



LES RITUELS BEAUTÉ DE

Fabienne Delvigne

Depuis 1987, Fabienne Delvigne **HABILLE LA TÊTE DES MEMBRES DES FAMILLES ROYALES** de Belgique, des Pays-Bas, du Grand-Duché de Luxembourg et de Suède. Cette **modiste belge** spécialisée dans la création de chapeaux haute couture, coiffes, bijoux, sacs et chaussures a reçu le prestigieux titre de **“Fournisseur Breveté de la Cour de Belgique”**. Rencontre avec cette femme de talent au style résolument féminin et aérien qui **maîtrise l'art de l'élégance** mieux que quiconque.



Quelle est votre routine beauté le matin ?

“Le matin, j'utilise une eau micellaire nettoyante et j'applique ensuite ma crème de jour **Haute Exigence Jour** de la marque **Clarins**. Si je dois me rendre à un rendez-vous ou un cocktail,

j'utilise le **Sérum Phyto-Tenseur Multi-Régénérant** de la même marque qui donne un véritable coup d'éclat à mon visage.”

Quelle est votre routine beauté le soir ?

“Tous les soirs, je me démaquille et j'applique ensuite le sérum **Advanced Night Repair** et la crème de nuit **Resilience Lift Night** de la marque **Estée Lauder**.”

Quel produit de beauté, parfum, vous rappelle un joli souvenir ou une personne ? Et quel est ce souvenir ?

“J'ai eu le plaisir de collaborer avec la Maison **Guerlain** pour le lancement de **La Petite Robe Noire, Eau de Parfum Intense**. Le parfumeur avait imaginé les aventures de La Petite Robe Noire aux quatre coins du monde (Paris, New York, Moscou et Venise) et j'ai créé un chapeau pour chacune de ces villes. Depuis, toutes nos créations sont parfumées avec du **Guerlain**.”

Quand vous voyagez, quel produit prenez-vous d'office avec vous ?

“J'emporte toujours une crème de jour et de la crème solaire si je pars au soleil.”

Quel conseil beauté avez-vous un jour reçu de votre maman, de votre grand-mère ou de quelqu'un d'autre et que vous appliquez encore aujourd'hui ?

“L'importance de se démaquiller chaque soir. Car même si on ne se maquille pas ou très peu, il est primordial de bien nettoyer sa peau.”



Être belle, c'est quoi pour vous ?

“Être belle, c'est se sentir bien dans sa peau et rayonner. Je pense que l'intérieur doit être en accord avec l'extérieur et qu'un sourire embellit toutes les femmes !”

Comment avez-vous appris à vous maquiller ?

“J'ai appris à me maquiller avec mes copines quand j'étais en pension. Plus tard, j'ai eu la chance de rencontrer des maquilleurs professionnels, dont **Bouzouk** qui m'a donné de précieux conseils.”

Entreprendre, gérer une maison, élever ses enfants... comment trouvez-vous le temps de vous faire belle ?

“J'essaie de prendre le temps quotidiennement et je m'accorde quelques minutes pour mes soins du matin et du soir.”

Quel parfum portez-vous ?

“Depuis plusieurs années, je porte l'**Eau de Parfum 24 Faubourg de Hermès** que j'aime beaucoup.”

Votre rouge à lèvres préféré ?

“Le **Chubby Stick Intense Color de Clinique** dans la teinte **03 Mightiest Maraschino**.”

VOUS ÊTES PLUTÔT :

- Lèvres rouges ou nude ?
Lèvres rouges
- Smokey eye ou cat eye ?
Smokey eye
- BB crème ou fond de teint ?
Fond de teint
- Vernis nude ou coloré ?
Tout dépend de la circonstance, mais au quotidien un vernis nude de Chanel

LA CHANCE N'EST PAS DUE AU HASARD, C'EST UN ÉTAT D'ESPRIT. La chance a inspiré la création d'un **parfum mythique**. Et a ensuite donné naissance à plusieurs variations. Aujourd'hui, la chance se décline en quatre fragrances féminines distinctes mais semblables par *leur esprit léger, joyeux et lumineux*.

2002

Chanel lançait **CHANCE**, un sillage fleuri au caractère joyeux.

2019

Chanel sort une nouvelle interprétation encore plus tendre de **CHANCE**. Une présence délicate, un sillage intensément féminin et enveloppant. Une nouvelle chance à saisir. Une composition au cœur épanoui, intensifié par l'absolu de jasmin et l'essence de rose. Un fleuri-fruité éclatant, une fragrance ronde et tendre à la féminité exacerbée.



CHANEL, Chance
Eau Tendre, eau de parfum
Notes : pamplemousse, coing, jasmin, rose, muscs blancs



It's so Goude !

Pour le lancement de cette nouvelle eau de parfum, Chanel a une fois de plus fait appel au **talent du célèbre illustrateur, photographe et réalisateur français, JEAN-PAUL GOUDE**. Au travers de cette campagne, cet artiste passionnant et passionné exprime toute sa créativité en nous invitant dans une audition théâtrale. Il y met en scène une petite comédie dansée et filmée, un tourbillon de danseurs et de choristes entraînés dans un rythme trépidant et dont le moindre mouvement illustre l'esprit du parfum.

Le magicien de l'image

Depuis plus de quarante ans, s'exprimant à travers le dessin, l'affiche, la photo, le cinéma, la vidéo ou l'événement, Jean-Paul Goude sait impressionner mieux que quiconque notre imaginaire. La richesse et l'intelligence de son parcours lui ont valu d'être le sujet de nombreux livres et d'expositions à travers le monde. Pour Jean-Paul Goude, la vie et l'œuvre ne font qu'un, ce qui rend son travail si particulier.



Exposition Tod's **SO FAR SO GOUDE**

1992

Jean-Paul Goude transforme Vanessa Paradis en oiseau frêle et fragile dans la publicité pour **Chanel N°5**.



Quelle chance



“ La chance, c'est une façon d'être. *Gabrielle Chanel* ”

“ nos clientes ont
TESTÉ

SHISEIDO
GINZA TOKYO



Valérie
43 ans, Brabant Wallon
a testé *Benefiance*

“ **Valérie**

J'adore le packaging et l'écrin du produit.

J'adore le packaging et l'écrin du produit qui me donne l'impression d'avoir un produit de luxe en main. La texture est fraîche et légère. Une fois appliqué, ma peau est lisse et illuminée.

RÉSULTAT

Je constate que ce soin pénètre rapidement et qu'il laisse ma peau lisse et éclatante.

”



Marie-Jeanne
46 ans, Bruxelles
a testé *Benefiance SPF 25*

“ **Marie-Jeanne**

La texture et la couleur de cette crème me font penser à une pêche délicate.

Sans parler du parfum délicat qui me donnerait presque envie d'y goûter. La crème est soyeuse et pénètre rapidement la peau sans laisser de sensation de gras sur les mains.

RÉSULTAT

Ma peau est lissée et douce tout en étant protégée du soleil.

Conseil

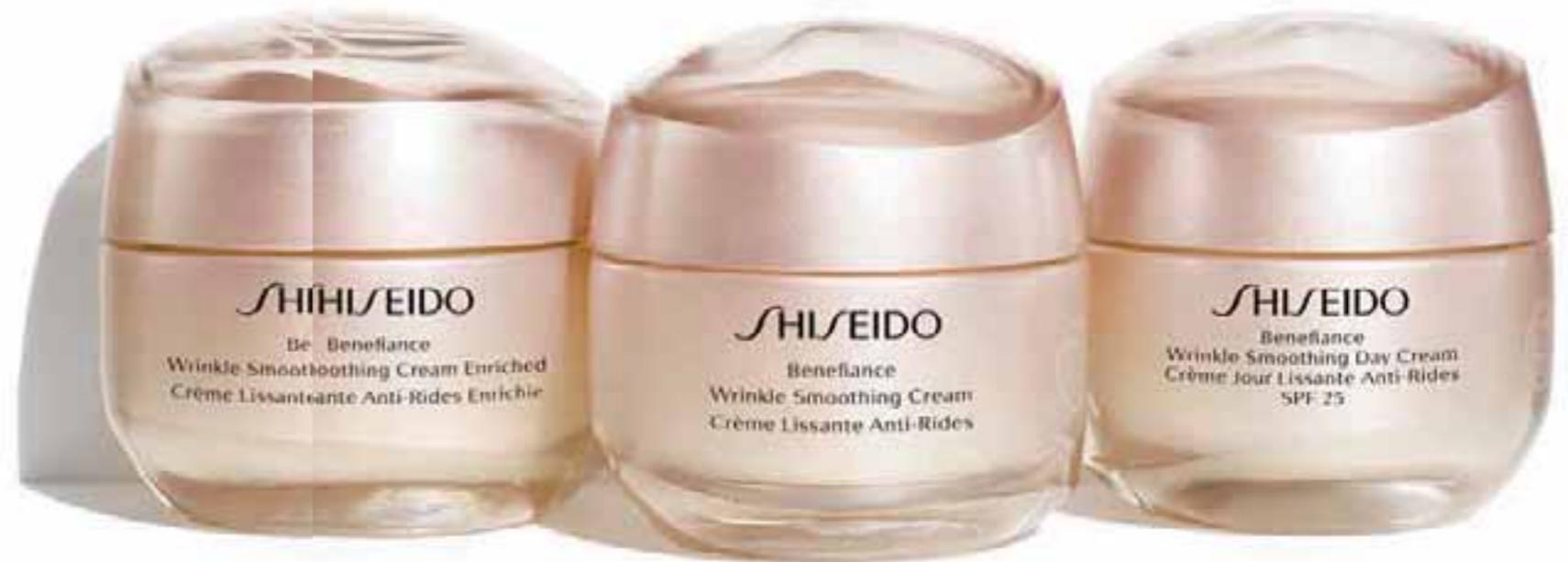
Avec sa texture légère et non grasse, je conseille d'utiliser ce soin en été plutôt qu'en hiver.

”

NOUVELLE
BENEFIANCE

Crème Lissante
Anti-Rides

Disponible en trois textures



“ **Adélaïde**

La crème sent très bon, son parfum est frais et léger.

La crème sent très bon, son parfum est frais et léger. Elle présente une texture assez onctueuse, un peu comme une crème épaisse. Le produit pénètre bien la peau sans laisser un effet gras.

RÉSULTAT

Après seulement deux utilisations, je constate que ma peau est plus lisse et plus douce. Mon teint est plus frais.

”



Adélaïde
37 ans, Bruxelles
a testé *Benefiance Enrichie*

Alors qu'on s'enthousiasme d'avoir pu troquer nos grosses mailles contre du coton plus léger, **notre peau souffre plus que jamais des changements de saison.**

Pour l'aider à passer le cap, on adapte notre routine de soin. **Notre principale préoccupation? L'HYDRATATION!**

Coup d'éclat

Le printemps est une saison « entre-deux » pour la peau. Cette dernière quitte le froid de l'hiver pour se préparer à la chaleur de l'été. **Comme la peau peut enfin mieux respirer, elle va libérer toutes les toxines qui se sont accumulées sous l'épiderme durant l'hiver.** Pour éviter que les imperfections ne bourgeonnent comme nos fleurs préférées, on prend les choses en main en réalisant un **bain de vapeur hebdomadaire** et en réalisant un **gommage doux** par la suite.

BOBBI BROWN - Buffing Grains for Face, gommage
MÉTHODE JEANNE PIAUBERT, Gommage Éclat Gel Extrême Douceur
SHISEIDO, Waso Purifying Peel Off Mask
APRIL, Masque Tissu Moussant Détox



De l'eau

SOS SPF

new



2



new



Disponible
dès la mi-mars

3



4

1
AU PRINTEMPS, NOTRE
PEAU N'A PAS LES
MÊMES BESOINS QU'EN
HIVER. Alors qu'en hiver,
on utilise de préférence une
crème hydratante à base
d'huile afin de protéger la
peau des intempéries (le froid
glacial, le chauffage au max),
on va privilégier une crème
plus légère à base d'eau une
fois les beaux jours revenus.

Oui, à l'eau?

Les bénéfices de l'eau sur la peau

La peau est le plus grand
organe du corps humain,
elle a besoin d'eau pour
nourrir ses cellules et réguler
la température corporelle.
L'eau permet d'assouplir la
peau et d'éliminer les toxines.

UNIQUEMENT
chez

1. LANCÔME Hydra Zen Neurocalm, gel-crème hydratant
2. ESTÉE LAUDER, DayWear Sorbet SPF 15, soin multiprotection
3. MÉTHODE JEANNE PIAUBERT, L'Hydro-Active 24h, crème de nuit
4. APRIL, Crème Cocon Hydratante 24h

new



new



CLARINS, Compact Solaire Minéral SPF 30
SHISEIDO, Sports BB SPF 50+

400
ML

C'est la quantité d'eau
que notre peau évacue
par jour, suite à
une perspiration
imperceptible.

Le saviez-vous ?

**LE DERME CONTIENT 70%
D'EAU ET L'ÉPIDERME
ENTRE 10 ET 15%.**

Pour avoir une peau en bonne santé,
il faudrait que la peau compte en
moyenne 13% d'eau. Une fois sous
la barre des 10%, on peut dire que
la peau est déshydratée. Elle a alors
tendance à s'épaissir, à perdre
de son élasticité et à vieillir plus
rapidement.

Parce que les températures sont encore
douces, on a tendance à ne pas **sentir**
le soleil sur notre peau. Et pourtant,
il est déjà bien présent ! On pense
donc à **AJOUTER UN ÉCRAN**
PROTECTEUR dans notre routine
de soins au quotidien **pour éviter le**
vieillessement cutané prématuré.

FAN DE
soins

À vue d'œil

Avec le retour du soleil, on combat les petites ridules et les rides, on applique un contour de l'œil riche en antioxydants et en peptides.

Le saviez-vous ?

La peau du contour de l'œil est **20 fois plus fine** que celle du reste du visage. Elle est également pauvre en glandes sébacées et en fibre de collagène et élastine. Pour couronner le tout, elle est sans cesse sollicitée par pas moins de 22 muscles et 28 000 battements de cils par jour. Voilà pourquoi il est nécessaire d'ajouter une **crème contour de l'œil** à votre routine de soin.



new

UNIQUEMENT
chez

6 à 8

C'est le nombre de **verres d'eau qu'il faut boire par jour** pour maintenir un bon taux d'hydratation de la peau. Le meilleur moment pour boire une grande quantité d'eau ? **Au réveil, trente minutes avant le petit-déjeuner.**

ANNAYAKE, Bamboo
Soins énergisant contour
des yeux

CLARINS, Extra-Firming Yeux,
crème yeux

Découvrez le pouvoir
d'un sommeil réparateur
pour votre peau.

Advanced Night Repair

Dès ce soir, faites de ce sérum unique votre réponse aux agressions du quotidien : manque de sommeil, lumière bleue, pollution, UV, ozone. Doté de la technologie ChronoluxCB™, il active la réparation naturelle de votre peau pendant son sommeil, pour un réveil en beauté.

En 1 semaine seulement, les femmes trouvent leur peau hydratée, d'apparence plus jeune et éclatante*.

Notre sérum n°1. Technologie brevetée jusqu'en 2033. Efficace sur tous les types de peau.

*Etude qualitative réalisée auprès de 520 femmes.

ESTÉE LAUDER

MÉTHODE JEANNE PIAUBERT

PARIS



SLIMTECH
CELL-CONTROL

WIN THE MATCH
AGAINST CELLULITE

Méthode Jeanne Piaubert Research launches SLIMTECH, its first Personal Trainer body care to fight effectively and lastingly cellulite.

Its bi-adaptive technology adapts to natural rhythms and daily activities (sport, night, work, meals). Your dream ally for a smoother skin.

85%
SMOOTHED
SKIN*

*% satisfaction, 55 women, 1 month.

MÉTHODE
JEANNE PIAUBERT
PARIS
SLIMTECH
Gel Intelligent
Anti-Cellulite 24h/24
24h/24 Smart
Anti-Cellulite Gel

BEAUTY HAS ITS METHOD

www.jeannepiaubert.com

FAN DE
soins

(L'Institut)
PLANET @ PARFUM

Les instituts Planet Parfum proposent désormais **16 protocoles de la Méthode Jeanne Piaubert**. Rencontrez avec **Nayila Aslan "Dermoplasticienne"** pour nous faire découvrir l'expertise de la marque et son procédé exclusif et breveté de soins spécifiques où se conjuguent performance et plaisir.

méthode

Des protocoles à la Méthode Jeanne Piaubert

Nayila Aslan : « La Méthode Jeanne Piaubert rejoint trois techniques : **la physique** (au moyen de l'électricité), **la cosmétique** (avec les produits) et **la mécanique** (par la pratique manuelle) ».

Un protocole anti-âge

« Après avoir réalisé un diagnostic de la peau, on démaquille, on exfolie la peau à l'aide d'un peeling et on applique un sérum. On utilise ensuite la machine **STIMULTECH**. On commence par l'Embout d'électroporation qui fait pénétrer l'actif dans les cellules. On réalise ensuite un massage liftant. Après cela, on applique un masque et on utilise l'Embout modelling qui reproduit une gymnastique faciale. On réalise ensuite un massage avec l'appareil Stimuloval afin d'activer la microcirculation et permettre une meilleure pénétration des principes actifs dans la peau. On termine le protocole par un soin. »

Une méthode efficace

« En institut, on prend une photo avant et après le soin. Les résultats sont incroyables et visibles directement. Les ridules sont estompées, les pommettes liftées. Pour un effet durable, il est conseillé de réaliser un protocole anti-âge deux fois par semaine pendant un mois puis une fois par mois. »

Lutter contre le temps grâce à l'hydratation

« 70% des stries présentes sur la peau sont dues à un manque d'hydratation. Elles vont alors se transformer en rides. Pionnière de la texture biphasé, la Recherche Méthode Jeanne Piaubert a révolutionné les soins visage avec l'**Hydro-Active Biphase 24H** qui maintient l'hydratation au cœur des cellules et redonne vie aux peaux sèches. »



SOS peau déshydratée

« Une peau déshydratée est une peau qui tiraille. Quand on la touche du bout des doigts, de fines lignes apparaissent. Un autre signe visible de déshydratation : la peau picote quand on se démaquille. »

MÉTHODE
JEANNE PIAUBERT
PARIS

NAYILA ASLAN

38 ANS
DERMOPLASTICIENNE
AU PLANET PARFUM STOCKEL
PLACE DUMON

TRAVAILLE CHEZ PLANET
PARFUM DEPUIS 15 ANS

HUGO

HUGO BOSS



HUGO.COM



18/03-31/03/19
CONCOURS
10
parfums
à gagner

Parfums *retrouvés*,
parfum *gagné*!



Participez et jouez à notre concours sur Facebook et Instagram.
Retrouvez les parfums cachés et tentez de gagner votre parfum préféré.



PLANET @ PARFUM
Fan de beautés



ET VOUS, QUE FERIEZ-VOUS PAR AMOUR ?

Miss Dior

AND YOU, WHAT WOULD YOU DO FOR LOVE?



LA NOUVELLE EAU DE TOILETTE

BOUTIQUE EN LIGNE DIOR.COM - Dior On Line 02/620.00.00